

大同市“十四五”历史文化保护与文化旅游 会展康养产业发展规划

目 录

第一章 规划背景	5
第一节 “十三五”发展成就	5
第二节 “十四五”机遇挑战.....	8
第三节 文旅发展比较优势.....	10
第二章 总体思路	13
第一节 指导思想.....	13
第二节 战略定位.....	14
第三节 发展战略.....	15
第四节 总体目标.....	16
第五节 重点任务.....	20
第三章 空间布局	22
第四章 实施文化强市战略	29
第一节 历史文化保护.....	29
第二节 彰显历史文化魅力.....	30
第三节 非物质文化遗产保护.....	31
第四节 历史文化保护展示园.....	33

第五节 推动文化事业繁荣发展·····	40
第六节 健全文化产业体系·····	43
第七节 建设北方最大的影视基地·····	49
第八节 健全现代公共文化服务体系·····	53
第五章 打造国际知名文化旅游目的地·····	55
第一节 推动文旅产业提质增效·····	55
第二节 创优文化旅游康养会展产品·····	61
第三节 做优乡村旅游 打造乡村示范工程·····	65
第四节 创新红色旅游发展·····	68
第五节 建设国家全域旅游示范区·····	69
第六章 培育特色会展文化旅游目的地·····	73
第一节 优化会展产业布局·····	73
第二节 打造特色会展产业·····	73
第三节 统筹布局合理利用专业场馆·····	74
第四节 实施会展品牌化战略·····	75
第七章 建设国家康养文化旅游目的地·····	77
第一节 文旅康养发展战略·····	77
第二节 打造文旅康养产业·····	78
第三节 创新文旅康养产品体系·····	80
第四节 完善康养管理服务配套设施·····	81

第八章 开拓文旅市场	83
第一节 市场分析与预测.....	83
第二节 目标市场定位.....	85
第三节 目标市场营销.....	87
第九章 支持保障	89
第一节 体制保障.....	89
第二节 服务保障.....	90
第三节 环境保障.....	91
第四节 秩序保障.....	91
第五节 人才保障.....	93

第一章 规划背景

第一节 “十三五” 发展成就

“十三五”期间，全市文化旅游发展紧紧围绕市委市政府中心工作，大力实施“五环联动”和文旅振兴战略，以高质量发展为目标，以融合发展为主线，加快构建“3+3+3+1”文化旅游发展新格局，奋力争当城市转型发展的“排头兵”。

产业支柱地位不断巩固。“十三五”期间，文化旅游融合发展，产业实力显著增强，发展步伐明显加快。五年共实现旅游收入 2519.93 亿元，可比口径年均增长 28.36%。文化旅游市场主体逐步壮大，产业规模稳步增长，产业结构逐步优化，业态完善丰富。云冈石窟、北岳恒山、大同古城、大同长城四大文旅品牌加速塑造。方特欢乐世界、潘家园、万龙滑雪场、魏都水世界、润西古村落生态文化基地、李二口长城文化博览园、平型关红色教育基地等文旅项目投入运营。“城景通、景景通”旅游交通格局初步形成，长城一号旅游公路和火山天路、忘忧大道、探岳天路等一批旅游公路基本建设完成。乡村民宿产业异军突起。研学游、工业游、乡村游发展迅猛。文旅产业已经成为全市经济增长的“新引擎”。

公共文化服务健全完善。五年来，投资近40亿元，高起点、高标准建设了图书馆、博物馆、美术馆、大剧院、体育馆五大场馆，着力打造城市文化地标和艺术中心。城市小剧场、电影院、文化活动室、文化广场等遍地开花。旅游集散中心、全域旅游直通车、智慧旅游平台等文旅设施建设强力推进。大同市旅游集散中心列入国家文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位。

舞台艺术创作繁花似锦。全市文化事业繁荣发展，戏曲、歌舞、美术和舞蹈等艺术精品创作层出不穷。创排了《河清海晏》《平城赋》《云冈魂》《江姐》《党的女儿》《野火春风斗古城》《热泉》《热土》《太阳照在南洋河上》《天下大同》《北魏长歌》等一批高质量的舞台剧目，让大同故事、大同文化走向全国。每年推出高质量的新年音乐会，已成为全国同级地市最高水准的音乐会之一。不断加强非物质文化遗产保护工作，全市进入国家级非遗名录8项、省级非遗名录37项，市级非遗名录103项。54个乡镇开展了乡村文化记忆工程试点。

经典文旅活动异彩纷呈。以文旅大活动为引领，不断提升城市知名度。成龙国际动作电影周、古都灯会、云冈文化旅游节已经成为我市经典文旅品牌。举办世界遗产推广联盟大会、第六届全国民宿大会、中国（大同）美食大会等多项国际性、全国性文旅活动。深入开展“游山西·读历史”活动。央视《东西南北贺新春》《唱响新时代》和浙江卫视《奔跑吧》，让全国人民了解

熟悉感知大同，提升“中国古都·天下大同”文化旅游品牌影响力、辐射力。

文旅深度融合活力迸发。出台了《文化强市规划》，启动了《全域旅游发展规划》《长城国家文化公园（大同段）旅游专项规划》编制等。云州区、灵丘县、浑源县通过国家全域旅游示范区省级验收。积极推进长城国家文化公园（大同段）建设，构建起“一带一路三园一区”总体空间布局，李二口长城文化博览苑入选长城国家文化公园重点项目库，得胜堡军事斗争和民族融合区项目入选国家专项债券扶持项目，37处重要长城点段、长城资源入选《长城国家文化公园（山西段）建设保护规划》。灵丘县下车河村入选全国乡村旅游重点村，“长城人家”“太行人家”引领乡村旅游发展。

会展康养产业格局初步形成。全面贯彻落实国家和省健康中国规划纲要，大力推进“康养山西、夏养山西”品牌，坚持项目引领，推进康养社区、康养小镇建设，神泉古城、世家康养小镇、黄经中医世家康养小镇、桑干河森林小镇、398康养社区等康养业态项目初见成效。会展数量稳步增加，发展环境不断优化。依托美术馆、大剧院、博物馆和南城墙广场、和阳美术馆等场馆，培育发展会展产业。

“十三五”时期是全市文化旅游产业快速发展的五年，经过努力，“十三五”规划目标全面完成，文化旅游产业融合发展，

会展康养布局初步构建，为“十四五”文化旅游会展康养高质量发展奠定了坚实基础。

第二节 “十四五” 机遇挑战

习近平总书记对文化自信、文化建设、文旅融合作出一系列重要论述和重要指示，为新时代文化旅游发展指明了前进方向、提供了根本遵循。文化旅游产业作为幸福产业，具有良好的发展前景、巨大的发展潜力和强大的发展生命力，是国民经济和社会发展新的增长点。“十四五”期间，在构建国内国际双循环相互促进的背景下，在建成文化强国、美丽中国等 2035 年远景目标的任务中，文化和旅游业必将肩负重任并将迎来新的发展机遇。

“十四五”时期，是省委省政府举全省之力锻造“黄河、长城、太行”三大品牌、推进文化旅游高质量发展的关键期，也是打造山西省成为第 8 个全国全域旅游示范省的加速期。市委市政府提出大同迈入“深化改革攻坚期、转型升级关键期、创新驱动引领期、区域合作提升期、全面小康巩固期”五期叠加的新发展阶段，要在大循环、双循环中找准位置、重塑优势，实现产业、功能、空间三个重塑。文化旅游会展康养产业必将迎来最佳融合期。大力发展四大产业，大同具有先天优势和比较优势，加速培育融合发展动力、构建多元发展基础、形成转型发展新引擎，构筑产业发展的“四梁八柱”正当时。但是，对照市委市政府的部

署要求，对标一流地区发展，文化旅游产品体系供给与高质量发展存在差距，文化旅游会展康养产业总体上存在产业规模不大、文化内涵挖掘不深、集约化程度不高、整体优势发挥不够、资源发掘和整合提升不明显、与其他产业有效融合不够等短板，急需破题解决。突出表现为产业化程度不高、市场主体不明确、思想观念不解放；具体表现为基础设施薄弱，包括景区道路、游客中心、停车场、厕所、标识标牌，安全装置等；景区“二消”项目少，包括食宿配套与游客需求落差大，可供选购的吃、玩、用等旅游商品低端粗糙，互动体验式的游乐型项目少，演艺业态（特别是夜经济）匮乏；服务平台不健全，包括线上智慧旅游小程序亟待开发、线下集散服务的系统完善、项目综合服务（谋划、推荐、咨询）；旅游服务品质低（导游、管家队伍）；宣传营销力度小；大的特色品牌活动少，小的活动不成体系，策划挖掘（当地比较优势和文化底蕴）的能力、智力不够。

综上所述，“十四五”时期，大同文化旅游会展康养产业处于后发突破阶段，既面临重大机遇，也面临诸多挑战。我们要贯彻落实省委省政府、市委市政府决策部署，从壮大规模、提升质量、加快速度、提高效益、促进消费、优化供给等多方发力，推动文化旅游实现产业、功能、空间三个重塑，力争达到百亿级产业规模，打造国际文化旅游目的地、文旅融合发展先行地，开创文化旅游会展康养产业高质量融合发展新局面。

第三节 文旅发展比较优势

大同是国务院首批公布的 24 座历史文化名城之一。拥有 2300 多年的建置史和 1700 多年的城市发展史。历史文化底蕴深厚，文旅资源具有品位高、种类多等特点，大力发展文化旅游产业具有得天独厚的比较优势。

资源优势。大同处于我国传统文化发源地，集聚了北魏、唐、宋、辽、金、元、明、清等中华几千年文明，蕴含着博大的历史遗韵。全市县级以上文物保护单位 424 处，其中国保单位 30 处、省保单位 63 处、市级保护单位 62 处。全市共有 A 级景区 10 处，其中：5A 级景区 1 处，4A 级景区 7 处，3A 级景区 1 处，2A 级景区 1 处。大同博物馆、北魏明堂遗址陈列馆、北朝艺术博物馆、梁思成纪念馆、美术馆、图书馆、大剧院等类型丰富、主体多元的现代文博场馆优势明显。此外，温泉、火山、湿地、冰雪、避暑、生态和工业遗址等资源，为文化旅游发展提供了良好的基础，优势突出。

要素优势。全市文化产业法人单位 2128 家，全市住宿经营主体 3168 家，其中四星级以上饭店 9 家；客房总数 53325 间，床位总数 105414 张。全市现有旅行社 64 家，分社 21 家，服务网点 230 家。注册导游 1058 人，中级以上导游 133 人，外语导游 6 个语种 121 人。旅游汽车公司 14 家，旅游汽车 396 辆。全市旅游

商品、工艺美术品、非遗产品生产销售企业 126 家。全市规模以上餐饮经营单位 263 家。市直国有文艺院团 4 个，专业技术人员 722 名。全国乡村旅游重点村 1 个，省级乡村旅游示范村 9 个，长城人家、太行人家 8 个。

区位优势。大同是历代兵家必争之地。位于山西北部大同盆地的中心、晋冀蒙三省区交界处、黄土高原东北边缘，北纬 40° 古文明和历史文化名城带上的闪耀明珠，也是“一带一路”经济走廊中蒙俄和新亚欧大陆桥的重要节点，更是山西省入京桥头堡，对接京津冀先行城市，具有连南接北、承东启西的优越区位。

交通优势。大同是全国 63 个综合交通枢纽城市之一，作为北京-大同-太原-西安的“中华五千年世界遗产黄金游览线”的重要节点，京包铁路、北同蒲铁路、大西、大张高铁汇聚于此；G109、G208、G55、G18、S45、S36、S30 等多条国道、高速、省道交互大同，机场、高铁、高速立体交通大格局已经形成，具有直接融入全国交通网大动脉的优势，大同市将发挥交通优势，积极融入京津冀协同发展。

机制优势。大同市紧紧围绕中央和省市委部署，实施一批牵引性标志性重大改革任务，新能源产业、通航产业、新材料产业、大数据、文旅产业等重大转型改革，正在加快形成有利于高质量转型发展的体制机制。围绕创新生态，科技创新、人才引进、项目招商等，主动融入京津冀城市圈，全面深化乌大张区域合作，

加快体制机制改革，完善合作协调机制，扩大融合发展，实现互利共赢。体制机制改革创新改革为旅游业的发展提供了后发优势。

综上所述，深厚的文化底蕴和丰富的历史遗存，成为发展文化旅游产业无可比拟的先天优势。

第二章 总体思路

第一节 指导思想

“十四五”全市文化旅游会展康养产业发展指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，全面落实省委第十二次党代会和市委第十六次党代会精神，把握新发展阶段、完整准确全面贯彻新发展理念、抢抓构建新发展格局战略机遇，全方位推动高质量发展。坚定文化自信，坚持守正创新，增强文化自觉，按照市委市政府文化旅游发展战略部署，以深化供给侧结构性改革为主线，以文化创意、科技创新、产业融合催生新发展动能，提升产业链现代化水平和创新链效能，不断健全现代文旅产业体系和市场体系，主动对接京津冀文化产业群、黄河文化产业带、长城国家文化公园等重大国家战略，充分发挥文化旅游会展康养产业在转型发展中的重要作用，以文旅融合为主线，以国家全域旅游示范区创建为抓手，加快文旅产业资本化、市场化、产业化、要素化，全面构建文化旅游会展康养发展新格局，为全市“十四五”转型发展蹚新路、出雏形作出贡献。

第二节 战略定位

国际知名文化旅游目的地。充分发挥大同历史文化底蕴丰富的优势，围绕历史文化保护传承弘扬这条主线，做优做深文旅融合发展这篇大文章。坚持突出文化引领，繁荣文艺创作，加强非遗传承，优化公共服务体系，丰富文化产品供给，推进文化演艺娱乐业加快发展，推动文创产业创新发展，讲好大同故事。坚持“景区为王”，高质量建设长城国家文化公园（大同段），扎实推进国家全域旅游示范区创建，实施A级景区倍增计划，培育推进恒山5A级景区创建，推动县区“双4A”景区工程，提升红色旅游发展水平，繁荣乡村旅游，塑造“中国古都 天下大同”全域旅游品牌。

国家康养文化旅游目的地。依托大同得天独厚的气候、区位、人文、山水、温泉和小杂粮、中医药等资源优势，坚持产业化、市场化、特色化原则，以“文旅+”项目为支撑，围绕云州、浑源、灵丘等重点县区合理布局康养产业，培育多元市场主体，加快构建多样化、高品质、全方位的“大同蓝”“大同绿”“大同清”康养文旅产品服务体系，努力建设国家康养文化旅游目的地。

特色会展文化旅游目的地。充分发挥会展经济的窗口作用，利用五大场馆的布局优势，突出有效市场与有为政府相结合、本土培育与外向引进相结合，深入推进会展管理体制机制改革，拉

长会展产业链条，加快建设区域会展会议中心，努力将大同打造成为特色会展文化旅游目的地。

第三节 发展战略

培育新动能。针对四大产业发展目标诉求及融合发展中的重大关键问题，切实加强体制机制创新、政策保障创新及产业融合创新，以市场活力激发旅游需求潜力，鼓励投资建设运营一体化，推进四大产业共建共享，着力培育市场新动能。

构筑新高地。以大同历史文化资源为抓手，紧跟时代发展趋势，文化铸魂、文化赋能、以文塑旅、以旅彰文，推出具有现代化、时尚化、国际化的高端文化旅游会展康养产品，优化文旅产品供给。做好“多规合一”，加强规划引领，实施板块推进，加快项目建设，构筑产业新高地。

激发新活力。发挥市场在资源配置中的决定性作用，壮大市场主体。从培育市场主体入手，发挥政府效能，推进体制机制改革创新。优化营商环境，激发新活力。

彰显新形象。以整体营销推进形象塑造，健全多元化营销模式，建立专业化营销渠道，彰显城市新形象，完善政府、行业、企业、媒体、公众共同参与的营销机制，深化文化旅游合作，提高旅游营销绩效，塑造新形象。

共建新生活。把创新作为引领发展文化旅游的第一动力，推

进文化旅游和其它领域融合互促，为市民和游客提供更加充实，更为丰富，更高质量的精神文化生活，满足人民日益增长的美好生活需要，提升文旅服务质量，提高公共服务品质，加强市场综合监管，保障旅游安全，共建新生活。

第四节 总体目标

战略目标。始终把历史文化保护传承放在第一位，塑造“中国古都 天下大同”文旅品牌，高质量建设国家全域旅游示范区，扎实推进以文化、旅游、会展、康养为核心的四大产业深度融合协同发展，提升大同核心旅游吸引物等级（见专栏1），将大同打造成为以“中国古都 天下大同”为特色品牌的区域性一流文化旅游中心城市和京津冀休闲度假后花园，打造国际知名文化旅游目的地。

到2025年，基本建成“中国古都 天下大同”为特色的区域性一流文化旅游中心城市。文化铸魂、文化赋能、旅游富民、旅游带动全面建设升级，文化旅游品牌特色逐渐彰显。文化旅游产品多元供给体系、现代文化旅游产业体系、文化旅游公共服务体系更加完善，文化遗产保护传承、文化艺术创作和高等级景区数量位于全省前列，到2025年，力争全市接待国内外旅游者达到9000万人次，旅游综合收入达到900亿元。

到2035年，国际知名文化旅游目的地基本建成。文化、旅游、

康养、会展四大产业区域布局更加合理，成为大同经济发展的支柱产业。文化事业、文化产业更加繁荣，产品结构更为优化，消费结构持续升级，全方位、深层次、宽领域融合发展格局基本形成，培育一批具有核心竞争力的文化旅游企业，打造一批具有市场影响力的文化旅游品牌，建设一批特色鲜明融合发展的功能集聚区，实现全域化和品质化，文化旅游产业增加值占 GDP 比重明显提升。

专栏 1 培育打造旅游核心吸引物

五大国际知名景区：

1. **云冈石窟景区**。主要建设以云冈石窟为核心，以十里河为轴带，带动晋华宫矿山公园、观音堂，建设云冈峪历史文化长廊大景区。

2. **北岳恒山**。挖掘恒山历史文脉，进一步优化景区空间布局，提升产品服务档次，把北岳恒山打造成集山岳观光、文化体验、康养度假、户外健身为一体的 5A 级旅游景区。

3. **大同古城**。按照“传承历史文脉、留住市井气息、丰富古城业态”工作要求，进一步明确古城文旅业态布局，重点支持博物馆之城、国内外品牌酒店、高端民宿、艺术家工作室、影视创作、城墙角楼望楼综合利用、网红达人基地等文旅业态入驻。

4. **大同长城**。加快李二口长城文化博览苑，守口堡杏韵长城温泉康养园，摩天岭长城塞上风情园，得胜堡长城民族融合区，平型关长城红色文化教育基地等项目建设，长城沿线基本形成县县有景点、沿途有景观、段段有特色的业态格局，长城国家文化公园雏形初现。

5. **火山群国家地质公园**。丰富研学旅游产品，培育运动、低空、体育等旅游业态，打造以休闲运动为主题的旅游大景区。

五大国内知名景区：

1. **平型关大景区**。紧密结合国内红色旅游业发展趋势，构建具有时代烙印的红色旅游教育基地。

2. **桑干河国家湿地公园**。突出生态环境资源的优势，构建具有地方特色、休闲康养的世界影响力的生态环境保护示范基地。

3. **晋华宫国家矿山公园**。学习德国鲁尔区，打造知名工业文化旅游区。

4. **塞北温泉度假区**。突出休闲康养资源优势，打造塞北温泉度假集聚区。

5. **方特欢乐世界主题公园**。加强主题宣传，完善服务细节，打造具有中国特色的主题公园。

乡村旅游集群：按照一县一拳头的思路，重点培育马家小村、杨家窑、李二口、守口堡、得胜堡、涧西村、神溪村、宁鲁堡、车河村。

新业态集群：培育鼓楼东街、西街、云路街等历史文化街区，创意打造浑源古城历史文化街区、潘家园文博、文瀛湖森林公园、车河有机社区等新业态集群。

专栏 2 “十四五”期间主要旅游经济指标

序号	指标名称	2019 年	2020 年	2025 年
1	旅游人次（万人次）	8395	3328	9000
2	旅游综合收入（亿元）	762.11	290.85	900
3	文化产业增加值（亿元）占 GDP 比重（%）	-	-	3
4	会展产业直接收入（亿元）	-	-	0.8
5	会展产业拉动相关产业综合收入（亿元）	-	-	8
6	康养产业收入（亿元）	-	-	60
7	A 级景区数量（个）	10	10	20
8	度假区数量（个）	1	1	5
9	文化产业示范园区数量（个）	1	1	5
10	会展场馆数量及面积（个/平方米）	-	-	60000
11	康养小镇（个）	-	-	5
12	康养村落（个）	-	-	30

第五节 重点任务

培育各类市场主体。积极化解新冠疫情对文化旅游业的冲击和影响，着力加快文旅基础设施、公共设施和服务设施建设步伐，培育壮大文旅市场主体，形成扩数增量壮大旅游经济基本面，极力扩大国内旅游市场，拓展国际旅游市场。“十四五”期间，文化旅游会展康养产业进入高质量中高速发展阶段，力争到2025年，四大产业增加值增速高于GDP增速，旅游接待人次超过9000万人次，文化和旅游综合收入跨越900亿规模，文化产业增加值占GDP比重达到3%。

增强产业融合力度。全方位、拓领域、深层次激发旅游与文化、文物、农业、林业、交通、体育、康养、生态等多产业多领域融合面，互融共生，增强活力，形成经济高质量转型、促进消费增长的强力引擎，成为助力城市转型、乡村振兴、促进就业的重要载体。

丰富产品供给体系。不断创新遗产游、乡村游、红色游、自驾旅、低空游、运动游和康养、研学、度假、冰雪、温泉、文创园等旅游产品业态，构建业态丰富、形式多样、布局合理、特色鲜明的品牌体系。到2025年，力争培育一批乡村旅游示范村，推出一批精品旅游线路、研学旅游基地、乡村旅游度假基地。

强化公共服务品质。持续培育开发特色旅游餐饮、旅游住宿业态、快行慢游交通、核心品质景区、丰富大同礼物、精品文化

演艺等旅游六要素，构建舒心、安心、放心的文旅服务体系。到2025年，培育一批精品民宿，持续打磨出具有影响力的精品舞台剧目。进一步优化文旅公共服务设施，构建休闲度假、旅居共享、快行慢游、智慧旅游的综合文化公共服务体系；进一步规范文旅市场秩序，形成统筹推进、部门联动、协作高效的文旅市场运营体系。

第三章 空间布局

立足大同厚重的历史文化资源优势，按照核心区引领、产业带集聚、功能区支撑、多节点协同的原则，实施“1+4+3”文旅产业提升工程，着力构建“一牌引领、四核牵引、三大板块、多点组团”的融合发展空间布局。

一牌：中国古都 天下大同

以“中国古都·天下大同”为总品牌，以“文化古都”“清凉夏都”“美食之都”为主打品牌，以“首善平城”“世界云冈”“云游云州”“魅力新荣”“厚道浑源”“山水灵丘”“颐养广灵”“五彩天镇”“杏韵阳高”“醉美左云”等10个县域旅游子品牌为支撑，构建多层次、全方位的“1+3+10”全域旅游品牌矩阵，打造“多元品牌、全域体验”的大同文旅新形象。

文化古都：出台促进五大场馆、基层文化馆（站）“建管用”具体标准和运行机制，盘活用好文化阵地，实现资源利用普惠共享。持续推进“五个一批”文化惠民工程，构建“万千百十”群众文化活动矩阵，即：万场电影、千场大戏、百名乡土文化能人艺人、十个群众文化品牌活动。培育打造5个集全民阅读、文旅融合、艺术生活于一体的多功能“城市文化会客厅”。实施文旅精品演艺工程，尝试《天下大同》《云冈乐舞》《戏曲集萃》等沉浸式常态化演艺，讲好“大同故事”。推进非遗活化利用，筹

办非遗贺新春、非遗过大年等活动，在现有非遗项目、非遗传承人的基础上，力争 2-3 年实现跨越式增长，为申报国家文化生态保护试验区奠定基础。

清凉夏都：依托我市气候、山地、温泉、森林、湿地等优势资源，构建避暑康养、研学体验、自驾旅居、乡村旅游、红色教育、影视会展、低空旅游等新业态体系，形成“一业兴百业旺”的乘数效应。培育全域旅游全时旅游，做强大同文旅康养产业。延伸夏都优势，创新开发冬季冰雪运动项目，延长大同旅游季节。引进国内外知名旅游企业落地大同建设，大力培育市场主体。以完善游客集散中心、旅游厕所、停车场等公共服务设施为突破口，新建改扩建旅游厕所 20 座以上、游客服务中心 5 个以上、停车场 50 以上。创建 4A 级旅游景区 5 个以上、省级旅游度假区 3 个以上、省级及以上夜间文化和旅游消费集聚区 3 个以上、旅游休闲街区 3 个以上。“十四五”期间，储备云州区火山群、桑干河湿地公园，阳高守口堡，广灵白羊峪、黄龙峪，浑源古城、神溪湿地，灵丘花塔民俗村、桃花山、觉山寺等一批优势文旅资源，以创建 3A 级旅游景区为基础，梯次推进 4A 级旅游景区建设。

美食之都：借助大同荣获“山西美食之都”称号势能，以古城为中心，带动辐射万达、铂蓝郡、百盛、明堂商场街区楼宇美食圈，挖掘美食资源，加大“老字号”餐饮品牌宣传力度，形成美食文旅菜品体系，策划推出美食旅游节和修订美食地图，开拍

《美食之都》专题片，创评各类美食品牌，实施线上线下全面宣传推广，提升大同美食知名度。

四个核心：云冈石窟、北岳恒山、大同古城、长城国家文化公园（大同段）

云冈石窟：主要建设以云冈石窟为核心，以十里河为轴带，规划建设东到小站、西到高山镇的云冈峪景区，带动晋华宫矿山公园、观音堂，辐射平城遗址、永固陵遗址形成北魏文化为主的大云冈景区，联动大同古城、北部沿长城古堡群、南部恒山-悬空寺等景区一体化发展，云冈峪历史文化长廊建设项目。力争用 3-5 年时间，打造具有世界格局、中国高度的文化长廊和综合型文化旅游目的地。

北岳恒山：以恒山风景名胜区为核心，整合永安寺、圆觉寺、神溪湿地、汤头温泉等资源，加快实施浑源古城历史文化街区提质改造，以浑源古城-神溪湿地为支撑，南北一体、东西拓展，构建“三核两廊多节点”全域旅游发展格局。凸显北岳恒山道教文化胜地和悬空寺儒释道三教合一文化特色，进一步优化景区空间布局，提升产品服务档次，开发“二次消费”产品业态，把北岳恒山打造成集山岳观光、文化体验、康养度假、户外健身为一体的 5A 级旅游景区。全力塑造“恒久北岳 厚道浑源”全域旅游品牌形象。

大同古城：按照“传承历史文脉、留住市井气息、丰富古城

业态”工作要求，研究出台《促进古城文旅业态扶持办法》，重点支持博物馆之城、国内外品牌酒店、高端民宿、艺术家工作室、影视创作、城墙角楼望楼综合利用、网红达人基地等七大文旅业态入驻。完善古城业态规划，进一步明确古城业态布局，重点提升完善功能定位、产业布局、风貌管控、便民设施、交通组织、体制机制。推进古城文旅项目建设，充分活化利用代王府、文庙、城墙、护城河等文旅资源，启动实施天主教堂周边环境综合整治工程，进一步恢复古城风貌。丰富古城文旅活动，按照“周周小活动，月月大活动”的思路，常态化推出系列沉浸式文旅演艺。主动吸引举办一批有利增加人流、物流、信息流的国际国内重大展会、论坛等活动。

长城国家文化公园（大同段）：挖掘文化内涵，弘扬长城精神，注重活化传承作为建设路径，在体现“万里长城”整体辨识度的基础上，持续推进长城一号旅游公路优化提升和景观、服务、标识、智慧四大系统建设，加快李二口长城文化博览苑，守口堡杏韵长城温泉康养园，摩天岭长城塞上风情园，得胜堡长城民族融合区，平型关长城红色文化教育基地等项目建设，形成县县有景点、沿途有景观、段段有特色的业态格局，长城国家文化公园雏形初现。

三大特色廊道：桑干生态康养廊道、乡野旅居廊道、红色经典励志廊道。

桑干生态康养廊道：大同依托得天独厚的气候、文旅、区位、温泉、饮食等优势，紧紧围绕行动计划，谋划实施康养重大项目。以桑干河流域为轴，以云州区为重点，依托桑干河环湖路，串联天镇、阳高、平城、云冈区，构建市县乡三级旅游公路线，打造农业观光、温泉康养、边塞体验、生态休闲、火山地质、非遗民俗、红色文化等多业态融合的生态康养廊道。以“养生·养心·养老”为主题的康养产业带，吸引京津冀豫陕蒙多层次、多年龄段的消费者来山西度夏养生、休闲养心、抱团养老，打造区域性度假养生养老后花园。

乡野旅居廊道：打造集旅游、旅居、休闲于一体的乡野记忆旅游廊道，积极发展休闲农场、乡村营地、乡村博物馆、文化创意农园等乡村旅游新业态，充分展示“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的乡村旅游独特魅力。以大同火山群国家地质公园为主体，依托塞北温泉、桑干河两大特色资源和黄花产业，串联带动云州区、阳高县、天镇县，着力打造集游览观光、休闲度假、科普教育、地质研究为一体的“地质奇迹·大同火山”文旅品牌，建设大同火山温泉康养休闲旅游经济带。以荣乌高速为轴线，以恒山山脉的自然生态风景为依托，建设恒山国家森林公园、灵丘唐河大峡谷旅游度假区、广灵白羊峪生态文化旅游区，推出荞麦川空中草原、龙蓬峪景区、唐河大峡谷、壶流河湿地、甸顶山草原等自驾游精品线路。

红色经典励志廊道：串联平型关大捷战役遗址、白求恩特种外科医院、阳高大泉山红色教育基地、古城红色文化记忆馆、雁北星火党史教育展览馆、大同煤矿“万人坑”纪念馆等红色文化旅游资源，引导游客及市民接受爱国主义教育和革命传统教育，重走革命征程，开启红色文化之旅。

多节点：建设大同市旅游集散中心，分县区设立旅游集散和旅游服务中心服务网点，景区景点设立若干旅游集散点和服务中心，构建三级旅游集散和服务体系。加快构建“快进慢游深体验”综合旅游交通体系，重点建设长城一号旅游公路带、桑干河环湖乡村旅游带、恒山康养生态旅游带，形成核心景区通道畅通、乡村旅游交通便捷的快速交通网络。加快构建一体化旅游集散服务体系，持续推进县域及环长城、环桑干河、环太行山等重点景区旅游集散中心建设，打造多层次旅游集散服务网络。加快智慧旅游平台建设，形成全域旅游大数据服务矩阵。

专栏3 培育提升A级景区工程

梯次打造5A级景区。梯次推动恒山风景名胜区、大同古城、晋华宫国家矿山公园创建。

A级景区倍增计划。推动一批乡村旅游点、红色旅游点、工作旅游点、文物单位、休闲度假区、水利景区、森林景区、地质公园、康养地等进入A级景区标准化管理体系。

平城区：北魏文化园

云冈区：高山古城

新荣区：得胜堡、方山永固陵遗址公园

云州区：火山群、桑干河湿地、唐家堡黄花公园

阳高县：守口堡、镇边堡、大泉山景区

天镇县：李二口、神泉古城、慈云寺

左云县：摩天岭风景名胜区

广灵县：剪纸博物馆、白羊峪、黄龙峪、甸顶山

浑源县：浑源古城、黄芪文化产业园、神溪国家湿地公园

灵丘县：平型关景区、唐河大峡谷、花塔民俗村、觉山寺

专栏4 构建总分旅游服务体系

市级旅游集散中心：大同市旅游集散中心

县级集散中心：云冈旅游集散中心、平城区南广场旅游集散中心、云州区旅游集散中心、灵丘县旅游集散中心、浑源县旅游集散中心。

多节点：若干旅游集散点和服务点，左云县、新荣区、天镇县、阳高县、广灵县；云冈石窟、恒山、方特、华严寺、大同古城墙等。

第四章 实施文化强市战略

认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游的重要论述，坚定文化自信，坚持文旅融合，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，充分发挥历史文化底蕴深厚和旅游资源丰富的禀赋优势，打造国际知名文化旅游目的地。

第一节 历史文化保护

按照“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，突出活化传承与合理利用，以保护优先、应保尽保、文化传承为原则，深入挖掘大同历史文化资源的精神内涵，切实增强大同文化的辨识度。坚持规划引领，全面保护历史文化资源，传承优秀传统文化，完善历史文化名城保护机制，下足“绣花”功夫，推动历史文化保护传承复兴，自信彰显大同历史文化名城魅力。

到2025年，系统科学梳理大同历史文化资源，全市域文物和文化资源实现科学保护、活态传承、合理利用。历史文化重大标识体系、分级分类展示体系基本形成。文化研究力量增强，专题文艺创作成果显著，历史文化保护传承实现创造性转化、创新性发展。

全面保护。拓展历史文化保护的内涵，突出整体性保护，建

立建筑风貌、古城格局、历史地段、文物古建、非物质文化遗产等整体性保护制度，实现各类历史文化遗产的整体保护。

整体保护。突出名城格局和风貌的整体保护，合理调整古城功能，控制古城容量，改善城内交通和基础设施；注重历史文化资源“个体”保护，拓展延伸到历史文化资源周边环境的“整体”保护。

有效保护。突出历史文化的传承和复兴，强化历史文化资源与现代城市功能的有机整合，促进历史文化永续利用，提升大同历史文化名城魅力和活力，构建历史文化保护传承空间，整体性系统性展示大同历史文化名城风采。

第二节 彰显历史文化魅力

历史文化展示空间体系。从北魏、辽金、明清三个重要历史时期，挖掘梳理历史文化脉络，依托不同历史时期文物文化遗存，构建“一核一环多节点”的历史文化展示空间体系。以大同古城为核心，利用古城文化景观、古城城廓、历史轴线、街巷格局、空间维度等要素，串联整合各类历史文化资源，打造大同古城历史文化展示核心区；以内外长城为环线，打造历史文化展示廊道，串联云冈石窟、恒山悬空寺、慈云寺、云林寺、觉山寺、圆觉寺等重点文物文化资源以及重点自然景观、风景名胜区等，打造多节点展示体系，构建全市域历史文化展示空间体系。

打造文旅融合示范区。以可看可览的历史文化、自然生态、文旅资源为基底，重点利用文物和文化资源外溢辐射效应，积极发展文化旅游产业，打造文旅融合示范区。

打造博物馆历史文化展示体系。充分利用现有博物馆资源，深入挖掘大同历史文化资源，构建类型齐全、多元多样的博物馆体系，将博物馆建设成游览、学习和教育的重要场所，稳步推进博物馆之城建设，构建以“博物馆”为主题的历史文化展示体系，打造“博物馆之城”。

构建历史文化标识系统。通过设立指引牌、标志牌、说明牌等，建立历史文化标识系统，提高历史文化资源感知度，全方位展示历史文化名城内涵。

第三节 非物质文化遗产保护

按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的原则，加强非遗调查、记录和研究，加强非遗项目保护，加强非遗传承人的认定和管理，加强非遗区域性整体保护，加大对已公布的103项市级以上非物质文化遗产传播普及力度，继续推动传统文化、传统工艺和民俗精华等非物质文化遗产项目的普查和公布。

保护和发展传统商业和传统工艺。大力扶持老字号；继承发扬传统经营管理特色，在鼓楼东西街、云路街、县楼街、大十字街等古城核心地段，鼓励老字号集聚发展；同时建设传统民俗展

示博物馆，举办传统工艺展览，进行传统工艺宣传和生产活动。鼓励非物质文化遗产传承展示活动进景区、进社区、进校园，扩大传承展示平台，扩大传承展示受众人群。

创新非遗传承保护。加强非物质文化遗产的挖掘、整理、建档、列项，指导、引领传承人对非遗项目进行有效开发、利用，推进非遗影像志工程，完善非遗名录档案资料，优选市级非遗项目推荐纳入省级、国家级非遗项目名录。逐步打造非遗龙头企业，实现社会效益和经济效益的有机统一。推动非遗保护和旅游开发融合发展，实施传统工艺振兴，大力培养非遗能工巧匠、乡土能人，打造非遗、文创、工艺美术商品销售聚集区。

扩大非遗知名度。进一步加大非遗保护的宣传力度，不断增强全民保护意识，利用新媒体、自媒体传播途径开拓“互联网+”的宣传和销售新渠道，扩大大同的非遗知名度。加快非遗产品化、博物馆化，打造大同非遗特色品牌，将非遗传习场所纳入旅游线路，融入旅游消费各环节。注重“非遗”美食品牌化打造，注重非遗文创产品化推广，注重非遗文化与名城、名镇、名村建设相融合，突出非遗的地域特色、时代特色的多元化保护和展示。推动本土戏曲传承发展。继续扶持耍孩、数来宝、二人台等曲艺创作，不断擦亮非遗传承品牌，深入开展戏曲“进校园、进社区”活动，促进本土戏曲活起来、传下去、出精品、出名家。

第四节 历史文化保护展示园

大同古城核心展示园。以大同古城为核心主体，涵盖主城区内九龙壁、鼓楼大同古城墙、华严寺、善化寺、关帝庙、法华寺、平城兴国寺等全国重点文物保护单位，以及开化寺、大同纯阳宫、清真大寺、大十字街三龙壁、五龙壁等遗存，系统展示大同国家历史文化名城和中国九大古都的文化资源底蕴，构建古都新城精品文化旅游产品线路。

云冈石窟展示园。以云冈石窟为核心主体，展示其世界文化遗产、国家 5A 级旅游景区以及全国首批重点文物保护单位的重要价值，深入研究“云冈学”，构建“云冈学”学科体系，做好文物活化利用展示，展现云冈石窟蕴含的各民族交往交流交融的历史内涵，增强中华民族共同体意识。

北魏遗址核心展示园。以平城遗址、明堂遗址、鹿苑遗址为核心主体，以大同博物馆、云冈石窟等为重要平台，北魏墓葬群发掘出土的各类珍贵文物，完整展示北魏历史文化风貌。

北岳恒山一悬空寺展示园。以北岳恒山一悬空寺为核心，展示规模宏大的道教建筑群特色，深厚的文化底蕴和浓郁的地域文化和民俗。

长城文化展示园。在体现“万里长城”整体辨识度的基础上，深入挖掘、提升、充实长城文化内涵，弘扬长城精神，真正让大

同长城文化“活起来”“火起来”。以“游大同长城、赏古堡风情、品边塞文化”为主题，培育打造“中国古都·塞上长城”文旅金名片。持续培育建设摩天岭塞上长城风情园、得胜堡军事文化和民族融合区、守口堡杏韵长城温泉康养园、李二口长城文化博览体验园、平型关大捷长城红色教育基地等重点展示体系。

平型关大捷展示园。以灵丘县平型关战役遗址为核心主体，涵盖平型关大捷纪念碑、115师指挥所、驿马岭阻击战遗址、平型关烈士陵园、平型关大捷纪念馆等遗存及展馆，展示平型关战役的真实风貌和中国抗日战争史上光辉的一页，构建红色文化、红色旅游高地和革命传统教育研学基地。

古堡古村展示园。以浑源和左云两座历史文化名城为核心主体，以新平堡镇、云冈镇、得胜堡村、落阵营村、新平堡村、觉山村、神溪村、平远堡村、宁鲁堡村、威鲁堡村、雨安庄村、付家坡村、涧西村、殷家庄村、中蕉山村等传统村落、古村、古堡为支撑，系统展示大同民居建筑和传统民俗文化。

专栏 5 大同市全国重点文物保护单位名录

序号	名称	保护级别	年代	类型	地址
1	九龙壁	国保	明	古建筑	平城区大同古城内
2	大同关帝庙大殿	国保	元	古建筑	平城区大同古城内
3	鼓楼	国保	明	古建筑	平城区大同古城内
4	善化寺	国保	宋辽金、明、清	古建筑	平城区大同古城内
5	华严寺	国保	宋辽金、明、清	古建筑	平城区大同古城内
6	平城遗址	国保	南北朝	古遗址	平城区
7	大同观音堂	国保	宋辽金、明、清	古建筑	平城区马军营乡
8	沙岭墓群	国保	南北朝	古墓葬	平城区水泊寺乡
9	山西省立第三中学旧址	国保	中华民国	近现代重要史迹及代表性建筑	平城区马军营乡
10	兴国寺	国保	明	古建筑	平城区南关街道办事处
11	大同煤矿万人坑	国保	中华民国	近现代重要史迹及代表性建筑	云冈区煤峪口街道
12	云冈石窟	国保	南北朝、唐、宋辽金、清	石窟寺及石刻	云冈区云冈镇
13	禅房寺塔	国保	宋辽金	古建筑	云冈区口泉乡
14	方山永固陵	国保	南北朝	古墓葬	新荣区花园屯乡

序号	名称	保护级别	年代	类型	地址
15	古城堡墓群	国保	汉	古墓葬	阳高县古城镇
16	许家窑遗址	国保	旧石器时代	古遗址	阳高县古城镇
17	云林寺	国保	明	古建筑	阳高县龙泉镇
18	慈云寺	国保	元、明、清	古建筑	天镇县玉泉镇
19	沙梁坡墓群	国保	汉	古墓葬	天镇县南河堡乡
20	水神堂	国保	明、清	古建筑	广灵县壶泉镇
21	觉山寺塔	国保	宋辽金、清	古建筑	灵丘县红石塆乡
22	平型关战役遗址	国保	中华民国	近现代重要史迹及代表性建筑	灵丘县白崖台乡
23	曲回寺石像冢	国保	唐	古遗址	灵丘县独峪乡
24	栗毓美墓	国保	清	古墓葬	浑源县永安镇
25	浑源圆觉寺塔	国保	宋辽金、明	古建筑	浑源县永安镇
26	浑源永安寺	国保	元、明、清	古建筑	浑源县永安镇
27	浑源文庙	国保	明、清	古建筑	浑源县永安镇
28	律吕神祠	国保	明	古建筑	浑源县永安镇
29	悬空寺	国保	明、清	古建筑	浑源县永安镇
30	荆庄大云寺 大雄宝殿	国保	宋辽金	古建筑	浑源县东坊城乡

专栏 6 大同市非物质文化遗产保护项目名录（103 项）

级 别	项 目
国家级 (8 项)	雁北耍孩儿、灵丘罗罗腔、恒山道乐、晋北鼓吹、广灵剪纸、左云楞严寺庙音乐、北路梆子、大同铜器制作技艺
省级 (29 项)	碓臼沟秧歌、阳高二人台、广灵秧、浑源砂器制作技艺、大同折纸、大同数来宝、踢鼓秧歌、地秧歌、灵丘大涧道情、鳌石赛戏、阳高布艺、浑源凉粉制作技艺、灵丘黄烧饼制作技艺、浑源传统铸钟制作技艺、北岳道乐、五音联弹会、晋剧、广灵内画、高家笙管制作技艺、浑源耍故事、康氏绢人、灵丘红石楞秧歌、大同北魏贡酒制作技艺、大同结艺、广灵八角地木偶戏、大同贺老人羊杂、浑源烧酒制作技艺、浑源正北芪加工技艺、北岳恒山祭祀活动。
市级 (66 项)	云冈大锣鼓、灵丘白氏剪纸、老大同故事、广灵大号、弦子腔、浑源扇鼓、大同木雕、天镇黑龙王豆腐干制作、王氏京杏脯制作技艺、平安灯、九曲黄河灯、云中吹打乐、小寨耍孩、左云秧歌、腰站秧歌、阳合坡耍孩儿、大同风临阁百花烧麦、老大同什锦火锅、左云莜面制作技艺、苦荞凉粉制作技艺、李家熏鸡技艺、张家擀毡技艺、昭君出塞、昊天鼓乐、北水芦小曲、八法拳、大同鼓楼东街老火锅、大同砖雕、老大同八大件、广灵八大碗传统制作技艺、大同粉条、大同面塑、左云青砖烧制技艺、李家泉字铁艺、广灵豆腐干传统工艺、广灵画眉驴肉制作技艺、广灵米醋酿造技艺、大同泉派中医、浑源县高密村九曲黄河灯会、大涧云彩灯、岸底耍十支、广灵树花、大同万泉河流域传说、解庄挠搁、云冈舞、大同田园莜面制作技艺、广灵手工柳编传统制作技艺、广灵手工草编传统制作技艺、灵丘县草编技艺、广灵五香瓜子传统工艺、广灵县古陶瓷传统制作技艺、阳高县云冈酒酿造工艺、浑源县大喜炆辣子制作技艺、大同布老虎、积德益糕点、大白登曹氏陈醋制作技艺、刘老醯老陈醋、北魏茶食、大同刀削面、大同大成拳、高氏罗汉拳、大同梅花拳、二郎拳、滋润堂中医药、广灵全氏膏药制作技艺、灵丘县打铁花。

专栏 7 大同市博物馆总分馆名录

大同市博物馆	<p>该馆始建于1958年，是一座综合性地志博物馆。占地面积51556平方米，建筑面积32821平方米，属国家一级博物馆。现有馆藏文物近17万件，其中，珍贵文物近3000余件(套)，以北魏、辽金时期藏品堪称经典。常设展览以大同历史文化的地域特色为主线，分为“沧桑代地”“魏都平城”“辽金西京”“明清重镇”四个历史陈列，“大同恐龙”“梵语清音”两个专题展览。</p>
明堂遗址博物馆	<p>该馆是在遗址重点保护区平城明堂南门遗址的基础上建立的，建筑面积1800平方米，共设三个部分，分别是“惊世发现”“平城明堂”“考古发现”，利用模型和出土的文物及建筑构件进行集群式的展示。同时，充分利用现代科技手段采用视频播放，触摸屏和VR技术等多媒体手段，向公众进行直观式的全景式的还原北魏明堂的壮观景象。</p>
北朝博物馆	<p>该馆是依托明堂主体建筑建设而成的博物馆。其中面积4628.88平方米，高27米，地下一层，地上三层，共设六个单元，分别为“妙相西来”“鹵簿庄穆”“魏碑风骨”“石雕气象”“殿堂华章”“都会风华”，集中展示北朝珍贵文物，是一座集休闲、娱乐的文化圣地。</p>
魁星文化博物馆	<p>该馆位于古城武定街与大十字街交汇处，是在明清大同县学的旧址附近复建的。大同魁星楼的重新修建不但体现了明代大同古城楼阁式建筑的风貌，更突出了昌文兴教的主题，丰富了文化内涵，增强了大同市的古典文化气息。</p>
梁思成纪念馆	<p>该馆位于大同市东城墙带状公园的下沉式广场，是一座仿古二进院落，占地1210平方米，设4个展厅，以“大师·大同”为主题，分为一代宗师、不愧山河、大同调查、告慰先师四个展示单元，以大量文字、图片和书籍介绍了梁先生的生平。</p>

<p style="text-align: center;">平城记忆馆</p>	<p>该馆位于东城墙带状公园南侧的下沉广场，与梁思成纪念馆相对而立，占地面积约 1210 平方米。馆内共设 4 个展厅，以“昨天·今天”为主题，展示了大同从昔日的“明清重镇”走到现如今的改革开放，为人们留下了许多属于大同的城市记忆。</p>
<p style="text-align: center;">辽金元民族融合博物馆</p>	<p>该馆址为原开化寺所在，占地面积 2935 平方米，建筑面积 1590 平方米，是一座专题性博物馆。馆内常设展览为《西京风华—辽金元民族融合文化展》，分为京华·锁钥、法相·庄严、茗酌·商贸、溢彩·生活及魂归·彼岸五个展示单元，选取了 250 余件（套）能反映辽金元时期西京大同别样风华的文物，具有浓烈的生活气息，兼具美学艺术性。</p>
<p style="text-align: center;">大同红色记忆馆</p>	<p>该馆以古城四合院为场馆建设，内设“红色记忆—大同现代革命历史文物展”。回顾大同地区中共党团组织和学、工、群运动的发展历史，再现党领导大同人民抵抗日寇侵略赢得民族独立和推倒国民党政府建立中华人民共和国的伟大壮举。</p>
<p style="text-align: center;">古代铜造艺术博物馆</p>	<p>该馆是一座明清风格的四合院建筑，共计占地面积 998.5 平方米，设有七间展厅。其基本陈列《铜耀大同—明清大同铜造艺术陈列》分为“古韵新风”“炉火纯青”“燕闲清赏”“奢华铜享”四个单元，充分反映了雁北古城大同在明清时期商业兴盛，人文鼎盛，民族融合的繁荣景象。</p>
<p style="text-align: center;">魏碑书法家张霭堂故居纪念馆</p>	<p>该馆位于大同市城区马王庙街 18 号院，始建于清咸丰年间，距今已有 160 余年的历史。2017 年 4 月文物部门按照“修旧如旧”的原则对这座建筑进行原貌修复，再现古城大同四合院建筑的文化气韵，于 2017 年 9 月 28 日正式开馆对公众免费开放。</p>

第五节 推动文化事业繁荣发展

依托大同厚重的历史文化资源，实施文化强市战略。充分挖掘和利用我市优秀传统文化、历史文化，繁荣文化事业，壮大文化产业，完善文化体制，转变发展方式，熔铸转型发展软实力。

保护传承创新发展。强化系统保护理念，加大文物文化遗产的实物性、数字性、抢救性、修复性保护力度。突出“保护、研究、弘扬”三个重点，深挖历史文化内涵，加强云冈文化、北魏文化、军旅文化、长城文化、边塞文化等传承利用。深度挖掘云冈石窟文化内涵。做好云冈文化资源的深入挖掘与开发，形成拳头产品。以云冈石窟为内核，拓宽视野、整体谋划，突出文旅融合，构建深度体验云冈文化内涵和魅力的新格局。重点延展四大历史文化内涵。**北魏文化**，谋划中国大同北魏文化论坛，深入挖掘古都大同的历史文化内涵，推动建立大同-洛阳北魏石窟文化联盟，建立呼伦贝尔-呼和浩特-大同-洛阳北魏文化传承保护联盟。**军旅文化**，深挖大同自古作为军事重镇和战略要地，深挖马铺山-汉代刘邦与匈奴奋战、平型关-八路军伏击日军等军事题材故事，保护开发边墙五堡等边塞卫戍文化背景的古遗址，开发出独具特色的塞北军旅文化游。**长城文化**，抓好长城国家文化公园（大同段）建设，以天镇李二口、阳高守口堡、新荣得胜堡、左云摩天岭、灵丘平型关五节点进行主题化展示。**边塞文化**，开发大型实

景舞台剧，建设中国长城边塞文化园，再现边贸融合、茶马古道、塞外风情。

培优铸魂创作文艺精品。紧紧围绕全面建成小康社会、建党100周年等重要节点，聚焦乡村振兴、脱贫攻坚等现实题材，努力推出一批展示大同文化印记的精品力作。持续打磨舞蹈诗剧《天下大同》、歌舞剧《北魏长歌》两部精品演艺剧目，谋划创排舞台剧《热血》《太阳又照桑干河》等。创新方式，加大“三贴近”小型剧创作和系列小型剧目展演活动。以精巧的题材选择、短小精悍的艺术形式，群众喜闻乐见的样式，快捷迅速反映人民群众的愿望和心声。“十四五”期间，力争推出一批精品小型剧目。以“增加场次、文化惠民，加工提高、打造精品，理论总结、推动创作，开发市场、创造效益”为目标，充分发挥精品创作的示范性、导向性作用，策划在每年的春节、五一、十一假日期间，举办“精品剧目惠民展演”活动，开展文化艺术精品剧目进景区、进校园、进农村等活动。

促进公共文化服务提质增效。实施四个五工程。提升“五个阵地”，全面提升公共文化场馆、乡镇综合文化站、村（社区）级综合文化服务中心、公共文化数字服务、乡村公共文化设备配套五个阵地，进一步增强我市公共文化服务功能和水平，探索建立公共服务配送机制，推进公共文化服务社会化，健全文化管理员、文化志愿者队伍激励机制，组织开展第三方公共文化服务绩

效评估，健全覆盖市、县、乡、村的四级公共文化服务体系。实现“五个突破”，创作一批制作精良、艺术精湛、影响深远的优秀作品。“十四五”期间，重点围绕乡村振兴、红色文化、历史文化、民俗文化等，打造10个优秀舞蹈、10个优秀小品、10首优秀歌曲、10场魏碑书法比赛、10个地方戏曲作品，在大型剧目、展演规格、文艺奖项、文艺创作数量、文艺创作经费上有突破。搭建“五大平台”，策划一批文化品牌赛事展演活动，打造城市文化活动品牌。推出城市“文化菜单”，要“聚拢来”打造“大同文化”之春归来、夏激情、秋丰收、冬畅想四季文化品牌活动；要“请进来”打造“乌大张”区域音乐盛会、春节晚会等；要“选上来”开展文艺调演活动；要“走出去”开展对外文化交流活动、展现大同形象；要“沉下去”开展系列文化下乡惠民演出活动。锻造“五支队伍”，培训一批政治素质高、业务精湛的文化队伍。打造一批业务精湛的专业骨干文艺队伍，培养一批基层文化文艺队伍，提升一批文化行政管理队伍，培育一批文化志愿者队伍，建立一批民间文艺队伍。

广泛开展群众文化活动。策划推出“幸福大同”文化品牌系列活动，按季度组织A级景区、乡村旅游景点乡村大舞台演出活动；策划推出“月月有戏”文化惠民专项演出100场，戏曲演出、培训、讲座等进校园活动50场次，筹备“书画”“影像”“文学”“歌唱”等乡村系列活动，扩大群众精神文化生活覆盖面。实现“点

单式”“订单式”服务，配送文艺演出、文化讲座、艺术教育活动。打造“市民大讲堂”和“平城讲坛”两大公共文化服务品牌。创新开发数字文化创意产品，建设数字文化体验场馆，推广线上线下一体化的公共文化服务体系。注重培养发现乡村文化带头人和自发文艺团队，打造“一专多能”的文艺服务队伍。借鉴北京等地经验，实施文化消费惠民工程。

完善艺术创作运作机制。进一步完善文艺精品创作生产、评审选拔、资金扶持、展演推广、表彰奖励的政策和措施，健全专家评价、观众评价、市场评价相统一的评价体系，不断推进文艺创作，推出更多接地气、传得开、留得下的精品力作。

第六节 健全文化产业体系

“十四五”时期是我市文化产业体系健全完善的重点机遇期，按照产业集聚、园区承载的思路，坚持创新驱动，加快产业融合，优化产业布局，大力发展新兴文化业态，促进文旅消费，推动文化产业不断向高端化、特色化、智慧化目标迈进。

实施工艺美术振兴行动。立足我市文化资源禀赋，深入挖掘传统工艺资源，通过集聚行业发展力量、培育市场发展要素、健全政策法规体系，推动工艺美术行业形成空间布局合理、创新能力强劲、要素保障有力的发展局面。力争通过3-5年努力，打造“大同铜器”“广灵剪纸”2个特色品牌，振兴“大同瓷器”“唐

氏绢人”等老字号品牌，培育壮大砂器、铸钟、砖雕、木雕、煤雕、布艺、内画、结艺、盘扣、烙画、玉髓等一批传统工艺美术或技艺。系统梳理我市工艺美术资源，建立传统工艺振兴目录。支持高等院校、科研机构与工艺美术企业合建科研基地、实训基地、孵化基地、实验室、工作室等，联合开展工艺美术技术攻关，提升研发能力。支持工艺美术企业自主开发新技术、新工艺、新材料，推动各类工艺美术产业集群、文化产业园区和工艺美术企业协同发展，建立原材料供应、创意研发、加工制造、销售流通、市场服务等功能为一体的产业链和生产体系。逐渐形成工美企业、工艺美术大师、非物质文化遗产传承人集产品、作品、技艺、展览、展演、展销六位一体的平台。鼓励工艺美术产品“走出去”。支持旅游景区、星级酒店、休闲街区等，结合自身资源建设工美市集、工美小镇等，鼓励工艺美术企业开发特色鲜明的旅游商品、体验产品、文创产品。推动工艺美术与乡村旅游融合发展，支持“手工艺+乡村旅游”新业态，开发一批特色手工艺旅游体验项目。依托山西大同大学等高校产学研平台优势，采取线上线下相结合、教学传授相融合、传承创新相促进的多元化教学模式。为做强做大“同派”工艺提供强有力的人才支撑。

推进文化创意产业发展。文化产业是以文化资源为资本、以科学技术为支撑、以创意开发为主导、以商业经营为手段、以获取利润为目的、以内容创造和知识产权开发利用为主题的世纪朝

阳产业。文化产业的功能不仅是利用文化资源创造商业利润，还通过赋予普通商品以文化内容而提高附加值，通过强调创意环节改造提升传统产业，并通过巨大影响带动周边相关产业。立足大同特色，按照全链条发展思路，推进文化创意产业发展。优化布局一批特色文化创意产业园区、特色艺术街区和文创街区、文创空间，推动各类文化产业集群式发展。培育形成具有大同特色的系列文创产品，以“创意、创新、创造”为引领，充分挖掘本土文创资源，支持文创企业将北魏、平城文化元素、传统手工技艺与现代科技、时尚元素有机结合，加大文物、文博业与创意设计、旅游的深度对接，利用馆藏资源开发文化创意纪念品、文化旅游商品、知名文物复仿工艺品；引入新技术、新材料、新工艺，赋能传统工艺设计制造；大力发展创意工坊、创意讲坛、非遗体验展示、原创大赛等各种新兴业态，通过文创赋能，促进产业转型升级。加快推进开源一号文化创意产业园工业遗址保护区、文创产业聚集区和文化艺术教育孵化区建设，打造具有华北特有的网红文化旅游休闲园区。

实施“文创大同”提升工程。按照“市场为导向、销量为导向”的原则，开展文创产品（含农副土特产品）调研摸底，与国内文化创意知名公司合作，按照“一县一册”、“一景区一册”的思路，精心设计体现大同地域特色、民族融合文化内涵，兼具文化性、故事性、趣味性、创新性、实用性的系列文创产品，打造“大同礼物”，彰显“大同文化记忆”。对市场反应良好、产

品附加值高、销量领先的文创公司进行奖补，并作为最终产品方案落地转化。通过“文创大同”提升工程，力争使我市文创产品水平上一个新台阶。

加快智慧文旅建设。按照统筹推进、标准规范、共建共享、市场推动、注重应用、适度超前的原则，推动智慧文旅建设。整合现有资源，建设文旅大数据中心，加快构建以市级文旅大数据中心为核心，各区县文旅数据分中心为支撑的全域旅游大数据平台。鼓励支持旅游景区、旅游度假区、乡村旅游和各类旅游企业推进全域智慧旅游发展。推动智慧文旅基础配套建设。加快全市旅游集散中心、机场、车站、景区景点、宾馆饭店、民宿客栈、旅游乡村等所有公共场所的 Wi-Fi、移动通信网络全覆盖。逐步探索 5G、人工智能、物联网等新技术，在各类文旅消费场景的应用。推进银行、支付平台等与旅游融合，不断提高景区、旅行社、酒店、乡村民宿、农家乐以及高速公路收费站、加油站、公交车、出租车、超市、餐饮等涉旅场所电子支付便捷化程度。构建智慧文旅信息服务体系。按照“全地域、全过程、全天候”目标，打造全市智慧文旅信息服务平台，为旅游企业和游客提供信息发布、产品宣传、行程规划、在线预定、天气查询、旅游攻略、导游导览、路线安排、在线投诉与评价、旅游信息查询、在线旅游体验、移动位置等服务。积极推进长城智慧文旅系统建设。

推动数字文旅产业发展。大力培育数字文化新业态，支持文化场馆、文娱场所、旅游景区、街区园区开发数字化产品和服务。大力发展数字互动娱乐、数字视听、网络影视、数字音乐、数字研学等数字化产业。支持文物、非遗项目通过新媒体传播推广，鼓励线下文艺资源数字化，创新表现形式，促进“互联网+演艺”业态发展，深化拓展文化内涵。

释放文化旅游消费潜力。立足高品质生活要求，把发展多种业态的集聚区和打造城市夜间旅游经济圈作为释放文化旅游消费潜力的重要抓手。对接国内一流团队，规划投资建设运营独具风情的夜游项目，开发沉浸式夜游和电竞“剧本杀”两大类项目，推出“夜八点”微夜游路线，以夜景提升带动夜游增量，以夜游增量促进夜间经济提质，集聚吃住行游娱购等要素，越“夜”越好玩，光影交织，人游成诗。加快文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所建设，发展集合多种业态的集聚区。以城市观光游憩、文化休闲和演艺体验等夜游为主的城市夜间旅游产品开发，形成一批与城市商圈相融合，具有一定带动辐射功能的特色夜游消费街区。鼓励有条件景区探索开发演艺演出、灯秀水秀、夜景观光、商街夜市等夜间旅游产品，打造5个省级夜间文化和旅游消费集聚区，把文化消费嵌入各类消费场所，建设50个集文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等多种业态的消费集聚地。建设国家级文化和旅游消费试点（示范）城市。

专栏 8 构建五大夜游经济圈，实现“白+夜”的旅游空间对接

古城夜色观光圈 以古城内景观商圈为主要夜间游赏区域，打造古城夜色观光圈，增加本地居民夜间出行机会及扩展夜间消费空间，同时带活古城内人气，吸引游客的到来。可利用古城墙进行 3D 灯光秀表演、水幕灯光秀表演，打造大同古城夜游精品项目。同时，丰富历史文化街区的夜间消费业态，引领大同夜间时尚消费体验，如，露天酒吧、屋顶花园酒吧、拥有流行乐队的热门餐厅等。

夜间消费休闲圈 以万达广场和凯德世家广场为核心，打造大同本地夜间消费休闲聚集地。同时，丰富万达广场夜间灯饰造型并加快更新频率，延长伦敦街纵横两线的夜间消费业态，营造浪漫梦幻的灯光一条街，与古城内文化商业历史街区相对应，以现代都市元素为核心要素，打造另一条商旅文休闲消费观光带，构建全民“夜生活体系”。

都市夜文化圈 以御东五大场馆为核心，打造体验项目丰富的都市夜文化圈，其核心要素是延长场馆开放时间并增加五大场馆的利用率，提升五大场馆建筑外部造型灯光，实施夜空点亮工程，丰富夜间游园体验感。开展夜游博物馆、美术馆等体验活动，开设 24 小时书吧等夜间体验活动，可打破大同夜游市场的季节限定性。同时，应加强体育馆内演唱会、商业演出等的使用频率，通过引进大型文娱项目激活五大场馆区域夜间经济的发展，打造大同地标性夜生活集聚区，推出大同旅游新名片。

夜游娱乐圈 以开源一号文化创意产业园区和大同方特为中心发展夜游娱乐项目，增加新潮及个性化的夜间娱乐体验项目，客源市场辐射晋冀蒙地区，同时打造贴合大同城市特质的综合性夜游产品，让夜娱项目更具特色。从着重文旅消费延伸的“景区夜间开放”，走向以“夜间体验”为核心吸引物的专属目的地模式，打造一批以开源一号创意产业园区为代表的夜间消费集聚区。

新能源科技圈 以大同大学—能源科创园为夜游中心，打造具有科技感、创新性的夜游娱乐观光圈，利用高校及科创中心的独特地理区位优势，以及大学生夜间文娱活动丰富且充满年轻气息的良好氛围，使此夜游圈成为新的观光打卡地。在此基础上增加具有科技感、节能性的照明设施，使昏暗、低沉的夜间环境，与闪烁明亮的环境相交替，让游客获得独特的夜间光影体验。同时通过对演艺和灯光秀两类产品的迭代改进和艺术创新，增加当前大热的沉浸式产品，实现游客内容体验的大幅升级。

第七节 建设北方最大的影视基地

紧抓北京影视文化资源外溢的重大机遇，加快我市影视文化产业发展，促进文化、旅游、影视产业深度融合，做大做强影视产业，提升城市文化品位，打造具有一定影响力的北方影视基地。

坚持核心引领、多点突破，打造特色鲜明、辐射带动作用强的影视产业基地，逐步形成覆盖研发、创意、制作、发行、交易、教育、播出、衍生产品和延伸产业开发的影视产业链，到2025年，培育打造一批影视产业项目，构建形成精品影视作品创作体系，储备高端影视人才队伍，影视产业全要素全链条产业体系基本形成，成为我市经济转型升级的重要引擎和城市文化产业发展的主要增长极。

加强规划引领。与国内知名影视规划团队对接，研究制定影视产业发展行动方案，重点围绕基地建设、项目落地、作品创作、产业创新、人才集聚、金融服务、合作交流等方面，高起点明确影视产业发展方向和路径。

加大政策扶持。制定出台促进影视产业高质量发展若干政策意见。从项目落地、产业支持、影视拍摄、人才培养、影视+文旅、作品产出等方面，形成一揽子政策支持，吸引一定数量规模的影视产业企业主体入驻，培育形成完整的、高度市场化的影视产业链条。

强化招商引资。发挥好政策扶持引导作用，突出建链强链补链，完善影视产业招商企业、项目目录。依托平城、云州、云冈等县区优势资源，重点吸引优质影视基地项目，加大力度引进头部新兴业态、平台型影视企业和影视制造业企业，支持鼓励建设影视拍摄基地、影视制作基地、影视主题酒店、影视商业街区、影视景区公园等影视相关产业发展设施，带动吸引相关市场主体发展壮大。

推动“影视+文旅”融合。创新影视旅游产品，注重景区、街区、园区等文旅资源与影视产业的融合，将影视文化、影视元素植入文化创意、旅游观光、旅游消费场景，形成以影视文化为主的特色旅游体验，打造影视旅游产品体系，推动电影主题博物馆、“胶转数”研发制作中心项目建设，进一步丰富我市文旅业态类型，增强游客的观赏性、参与性和娱乐性，弥补业态短板。

建立影视资源库。加强资源整合，建立影视创作题材库，推动影视作品类型多样化；加强影视 IP 保护和运用，推动影视衍生品发展，扩展影视产业链。重点包装大同文化、大同人文故事题材资源库，自然景观、人文景观等适合拍摄取景的影视拍摄资源库，非遗项目等民俗资源库以及影视产业人才库，为来同拍摄的影视剧组提供全方位服务保障。

深化影视交流合作。加强与国内知名编剧、导演、制片人、演员和影视企业家交流，建立合作机制。支持影视企业引进或承

办各类影视节展、赛事活动、全国电视剧名家采风行等活动，吸引影视编剧、导演、制片人、演员等来同投资创作拍摄。

抓好人才培养。依托大同艺校，与一流影视产业教育培训机构合作，筹备成立影视职业学院，围绕演员、舞美、灯光、动作、制片、拍摄等内容，大力培养影视人才，逐步实施高端人才、影视制作人才培训和影视艺术人才培养等系列人才培养计划，打造本土影视人才培养基地。

专栏9 建设北方最大的影视基地

出台扶持政策。制定出台促进影视产业高质量发展若干政策意见，从项目落地、产业支持、影视拍摄、人才培养、影视+文旅、作品产出等方面，形成一揽子政策支持，促进带动形成完整的、高度市场化的影视产业基地。

强化招商引资。依托平城、云州、云冈等优势资源，重点吸引优质影视基地项目，加大力度引进头部新兴业态、平台型影视企业和影视制造业企业，支持鼓励建设影视拍摄基地、影视制作基地、影视主题酒店、影视商业街区、影视景区公园等影视相关产业发展设施，带动吸引相关市场主体发展壮大。

推动项目建设。推动建设大同八仙文化产业园项目。以影视拍摄为主，重点建设内外景拍摄场地、影视综合服务中心、影视培训学校、创客中心及拍摄人员相关的居住配套服务、建材物流等功能项目，建设打造影视主题公园，构建闭环拍摄场景文化园区。推动天下大同文旅小镇提档升级。持续完善哈尔滨中央大街、徽派建筑、京派、晋商建筑、摄影棚及相应配套的建筑设施提档升级，在此基础上，围绕影视创作、影视拍摄、影视培训、产业服务等实施提标升级工程，吸引更多影视拍摄、创作团队入驻。

建立影视资源库。包装大同文化、大同人文故事题材资源库，自然景观、人文景观等适合拍摄取景的影视拍摄资源库，非遗项目等民俗资源库以及影视产业人才库。

建立影视合作机制。建立国内外知名编剧、导演、制片人、演员和影视产业名家合作机制。支持影视企业引进或承办各类影视节展、赛事活动、全国电视剧名家采风等活动，以此吸引影视编剧、导演、制片人、演员等到大同投资创作拍摄。

筹备成立影视职业学院。依托大同艺校，与一流影视产业教育培训机构合作，筹备成立影视职业学院。

建设相关配套设施。谋划推动电影主题博物馆、“胶转数”研发制作中心等“影视+文旅”融合项目，延伸产业链条，增加游客体验度。

第八节 健全现代公共文化服务体系

构建现代公共文化服务体系是保障和改善民生的重要举措，是全面深化文化体制改革、促进文化事业繁荣发展的必然要求。围绕人民群众日益增长的精神文化需求，全力推动大同建设覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

构建全覆盖的公共文化设施网络。高起点、高标准运营市级图书馆、博物馆、美术馆、大剧院、体育馆五大场馆，打造城市新型文化艺术新地标和群众文体活动中心，构建绿色清香和艺术生活相融的“城市会客厅”。推动基层综合性文化服务中心建设，持续完善覆盖城乡、惠及全民的市、县、乡(街道)、村(社区)四级公共文化服务网络。拓展新型公共文化空间，加快城市会客厅、城市书房建设。积极推动邻里中心、街区中心等基层文化服务点，在商圈、楼宇、交通枢纽、公园绿地等公共空间，与社会机构共建提供公益性文化服务的城市书房、智慧书堂等新型公共空间。促进城乡公共文化服务均等化，将公共文化服务工作纳入全市城乡发展一体化、乡村振兴发展工作目标中，在公共文化四级配送体系中，重点向农村等偏远地区倾斜。

优化公共文化服务管理体系。依托公共文化服务阵地，搭建公共文化四级配送网络。突出城乡居民文化需求，利用数字、网络、智慧等平台，设计公共文化线上服务产品，提供文化服务“二维码”推送服务，形成“需求地图”。积极搭建公共文化服务产

品的采购平台，不断扩大公共文化产品采购范围，逐步建立起区域化机制供给模式。支持成立公共文化服务联盟，鼓励社会力量投入文化服务建设和运营。鼓励文化志愿者服务队，定期开展文化服务项目。

专栏 10 文化旅游资源保护和文旅产业发展重点工程

打造（大同+云冈石窟）国际文化康养旅游目的地。推动大同核心景区联动发展。重点推进长城国家文化公园创建、智慧云冈大景区建设、大同古城文化旅游保护与提质、恒山 5A 级景区创建等项目建设。

乡村文化记忆工程。以活态保护、展示传承为宗旨，以县（市、区）为主导、以乡镇为单元、以建制村为单位，按照普查、细理、善存、展示，梳理全市乡村历史脉络、文化烙印、发展轨迹和乡风民俗等文化资源，建立乡村文化档案和数据库。

“城市书房”工程。充分利用城市乡村文化服务阵地，实施功能提升、设施改造，打造集文化传播、阅读体验、文创沙龙等功能于一体的综合公共文化空间。

非遗传承人抢救性保护工程。完善充实非遗专家库，开展非遗传承人群培训工作，招募培训非遗保护志愿者。运用“互联网+”“非遗+”，建设非遗项目推广、展示、销售平台。开展非遗名录图典编撰工作，实施非遗影像建设。

文物资源保护工程。加强云冈石窟建筑、彩绘、壁画的保护，做好云冈石窟世界文化遗产地保护提升工程。

文物数字化保护工程。加强文物资源大数据体系建设，打造文物线上展示传播平台。实施重点文物数字化保护应用计划，开发文物数字化保护成果利用公共服务平台。

第五章 打造国际知名文化旅游目的地

重视文化、旅游、会展、康养产业间的产业黏性和韧性特征，发挥融合、拉动及催化、集成功能，以创新、融合、集聚为引领，推进文化、旅游、会展、康养产业互联互通、相融相促。以县域优势产业为依托，灵活采用组团集聚的形态，规划建设一批四大产业主导的现代服务业集聚区，加大与第一、二、三产业的融合发展力度。到 2025 年，择优培育 3 个产业集聚区，基本形成规划布局合理、协同推进有力、产业特色突出、集聚效应明显的发展新格局。

第一节 推动文旅产业提质增效

以供给侧结构性改革为主线，加强旅游产品供给，按照丰富产品、提升品质、打造品牌的发展思路，着力推进大众旅游深化发展，休闲度假旅游突破发展，主题旅游拓展发展。重视夜间和淡季旅游产品开发，创新廊道类旅游产品，丰富产品内容，提升产品品质，打造旅游品牌。

推动世界文化遗产地建设。高起点、高标准、高品质推动云冈石窟世界文化遗产的保护和合理利用，按照“依托城市+核心景区+旅游廊道”空间推进模式，延伸产业链条，提升综合功能，重

塑竞争优势，加快建设特色鲜明、底蕴深厚、功能完善的国际一流旅游目的地。云冈石窟景区借力云冈学研究，增强核心竞争力和国际影响力，并辐射周边的鲁班窑石窟、焦山寺石窟等文化遗迹，联动大同古城建设，打造高质量的“大云冈”景区。巩固环境整治成果，完善提升配套服务，打造集自然风光、古建筑艺术、历史文化、佛教艺术、民俗风情、避暑康养为一体的国际文化旅游目的地。

建设长城国家文化公园。以传承弘扬长城精神为目标，立足大同长城独有的山水风光禀赋和历史文化底蕴，因地制宜、因景施策，全面保护大同长城文物和文化遗产及周边自然环境，深入挖掘长城文化价值、景观价值和精神内涵，更好发挥长城在传承和弘扬中华优秀传统文化中的独特作用，为新时代中华优秀传统文化传承发展提供强大动力。高标准高质量编制《长城国家文化公园（大同段）建设保护规划》，同步编制好重点项目建设规划，形成1个规划引领，6个重点县支撑的“1+6”推进体系。以一带引领、五区联动、五点支撑为核心，持续优化提升李二口长城文化博览苑“国字号”项目，积极推动4A级景区创建工作；持续提升2个核心展示园，4处集中展示带，4个特色展示点，6个文旅融合区，25个传统利用区的保护传承、活化利用和项目建设。重点推进天镇李二口、阳高守口堡—镇边堡、新荣得胜堡、左云摩天岭长城标识系统建设。科学精准设置长城标识，展示长城文化价

值，提升我市长城的辨识度。重点推进李二口长城文化博览苑、守口堡杏韵长城康养温泉园、得胜堡军事斗争和民族融合区、摩天岭塞上长城风情园、平型关大捷长城红色教育基地五个标志性项目建设。完善长城一号旅游公路风景道文化旅游公共服务设施，提升服务能力和水平。出台《大同市长城保护条例》。收集整理我市长城历史文化史料，编印长城历史文化书籍，印制《大同长城画册》。围绕长城山水风光、生态资源、民族融合、美丽乡村等主题，推出精品旅游线路。活化传承，合理利用。创新公园建设模式，促进优质文化旅游资源一体化开发，以旅游驱动沿线经济社会发展，优化城乡文化资源配置，加大文化惠民力度，使公园建设与人民群众精神文化生活深度融合、开放共享。突出特色，打造品牌。坚持文化引领，深入挖掘长城沿线文化旅游资源，举办大同长城文化旅游季-李二口长城文化节、守口堡杏花节、开展“爱中华 护长城”徒步挑战赛、“行走长城”摄影展等主题活动，叫响“塞上长城”文旅品牌。实施长城沿线环境综合整治、景观整体风貌修复，建设长城风景复合廊道。策划推出“长城脚下话非遗”特色节庆、“长城人家”主题民宿，发掘培育经典线路、文创产品、特色美食等系列品牌，全方位、多角度、宽领域展示长城（大同段）文化魅力。文旅融合，开放共享。积极推动李二口长城、守口堡长城、平型关红色长城、摩天岭长城创建高等级景区和度假区，积极培育文化演艺、冰雪温泉、康养体

育、研学旅行等一批长城沿线新业态，创作生产富有地域风情、特色文化的长城文创产品，持续放大文旅融合发展的辐射、带动和外溢效应，持久彰显大同长城文化的影响力、生命力。

培育一批高等级旅游景区。以 A 级景区倍增为目标，通过提升改造硬件、扩大景区容量、完善基础设施、改进配套服务，大力推进各类自然文化景区、旅游综合体、城市公园、矿山公园、地质公园、主题乐园、博物馆、纪念馆等创建 A 级旅游景区。递次推动恒山风景名胜区、华严寺、善化寺、晋华宫国家矿山公园、方特欢乐世界、魏都水世界等晋升更高等级旅游景区。鼓励支持火山群地质公园、桑干河国家湿地公园、李二口长城文化博览园、平型关大捷纪念馆、浑源古城等创建 4A 级景区。鼓励支持神泉古城、唐河大峡谷创建国家级旅游度假区。到 2025 年，A 级以上景区较 2020 年翻一倍，达到 20 家以上，其中创建 5A 级景区 1 家以上，4A 级景区 10 家。

大力创建国家级（省级）旅游度假区。依托气候、山地、温泉、森林、湿地等优势资源，选择杨家窑田园综合体、大同火山群国家地质公园、桑干河国家湿地公园、唐家堡黄花公园、云州区土林地质公园、神泉古城、玉安生态度假岛、九龙温泉度假区、世家康养小镇等生态条件优、服务实施全、发展基础好的休闲旅游度假综合体，率先创建高等级旅游景区项目。到 2025 年，争取打造 3 个省级旅游度假区。

专栏 11 各县区文旅康养发展指引

平城区作为我市发展文化旅游会展康养核心区，以大项目引领四大产业发展，聚焦新业态，突出融合发展，全力打造生态文化旅游示范区。在发挥示范引领带动上下功夫、出实招。举全区之力推动国家全域旅游示范区创建。

云冈区把文化旅游业作为区域经济转型工作重点，以云冈石窟为引领，培育打造高山古城文旅融合区；盘活天下大同影视小镇，打造华北地区最大的影视制作中心，探索“文旅+影视”发展新路径。大力发展乡村旅游，杨家窑成为我市乡村旅游发展排头兵。进一步加大改革创新力度，积极构建以云冈石窟景区为龙头的全域旅游发展格局。

新荣区坚持文化引领、融合发展，充分发挥长城深厚的文化底蕴和资源优势，挖掘长城文脉，下大力气打造得胜堡文化旅游区。以长城一号旅游公路为载体，串联整合边塞五堡、弥陀山、饮马河、方山等重点长城文化旅游资源，构建起以长城新荣段为重点的全域旅游发展格局。力争打造具有山西辨识度、大同特色的长城“好名片”。

云州区以生态作底色、文化为底蕴，构建全域旅游大格局，推动文旅产业大发展。在火山乡村游、旅游产品服务、康养产业发展上取得明显成效。火山群国家地质公园、桑干河国家湿地公园、唐家堡黄花有机种植基地成为我市乡村旅游重要目的地，品牌价值和影响力不断提升。世家小镇、黄经世家小镇、桑干河森林小镇等一批康养项目不断聚集。游客接待中心、火山天路等一批旅游基础设施不断优化升级。加大“文旅+农业+康养”融合力度，充分发挥好火山群国家地质公园和桑干河国家湿地公园两个“国字号”品牌作用，带动全区文旅发展。积极推动火山群国家地质公园、桑干河国家湿地公园、唐家堡黄花有机种植基地三个景区创建4A级旅游景区。

天镇县紧抓全省锻造“黄河、长城、太行”三大旅游品牌战略机遇，把长城旅游作为产业转型、经济转型的重点，在我市长城国家文化公园建设率先迈出第一步，重点打造了李二口长城景区，谋划推进长城博物馆、长城一号旅游公路“0公里”文化驿站等项目，李二口长城文化博览苑成功入选文旅部长城国家文化公园重点项目库。突出文旅融合发展，形成农文旅商一体化发展格局。

阳高县大力推动文旅康养融合发展，培育一批温泉度假区，形成我市周边游、近郊游首选地；大力推动长城板块旅游发展，打造大泉山、守口堡、镇边堡3个旅游村，激发“文旅+长城+温泉”活力，整合温泉康养资源，培育打造高等级温泉康养度假区。将守口堡培育打造成为4A级旅游景区。

左云县充分挖掘生态环境优势，打造运动康体、文化怡养、休闲旅游新业态，大力推动文化旅游融合发展。结合脱贫攻坚、乡村振兴和生态建设，建设夏都、月华池两个“长城人家”；完成长城沿线旅游路绿化25公里，持续整治长城沿线7个村乡村环境，持续培育“旅游+体育”新业态。在康养旅游发展上，融入产业支撑理念，培育产学研一体化文旅发展路径。积极推动摩天岭长城风情园项目建设。

浑源县依托得天独厚的人文资源和生态资源优势，把文旅产业作为主攻方向，大力推进文旅振兴。实施了浑源古城历史文化街区修复保护工程，开展浑源署衙、永安寺等景区周边环境整治，启动编制恒山提质增效、旅游服务中心、神溪湿地、汤头温泉度假区等先期开发规划，完善“探岳之旅”旅游公路设施，培育一批乡村民宿客栈。整合具有代表性文旅资源上下功夫，加快恒山5A级景区创建步伐，培育浑源古城文旅业态，形成要素齐全、设施完备的文化旅游集聚区。

灵丘县以文旅融合为路径，以“文旅+乡村”为突破口，持续推进全域旅游示范区创建，加快品牌建设，完善旅游基础设施和公共服务设施，整合“红、古、绿”旅游资源，把旅游业培育成新的经济增长点。重点以红色旅游、乡村旅游和民宿客栈为突破口，做大做强文旅产业。

广灵县以文旅融合为契机，坚持项目为王，盘活文旅资源，持续推进白羊峪、甸顶山、涧西古村落、水神堂等景区转型升级，融合发展新动能日益显现。以“文旅+乡村振兴”为突破口，培育广灵剪纸产业园区和广灵县巧娘宫手工编织专业合作社两大文创基地，采取辐射带动发展模式，助力乡村振兴。下大力气将白羊峪、广灵剪纸产业园创建成为4A级旅游景区。

第二节 创优文化旅游康养会展产品

全力打造宜居宜业宜游宜养的有生活、有文化、有市场、有灵魂的文旅康养品牌。挖掘内涵、激发改革动力、完善基础设施、供给产品业态、推广精品线路、提升服务品质、塑造品牌形象等重点举措，全面提升大同的知名度和美誉度，并将“中国古都·天下大同”打造成具有鲜明特色、国内知名和有国际影响力的文旅品牌。

长城文化体验。围绕依“文物”做“旅游”理念，通过软利用、巧利用、精利用的形式和手法，充分利用好长城文化资源背景，完善大同长城文化旅游基础服务设施，优化提升李二口、守口堡、得胜堡、摩天岭和平型关五大节点，形成多点支撑、互为补充、融为一体的长城文化旅游格局。

美丽乡村旅游。围绕原色、原味、原趣、原艺，盘活乡村旅游的村庄资源、特色美食、乡野乐趣、民俗手工，从乡村休闲、田园升级、农庄度假、土特产品制造四大方面带动农业转型提升，将传统农业资源优势转化为经济效益，塑造原乡旅游主题品牌，鼓励支持“庄园经济”发展，推动乡村旅游产品全面升级。

塞上风情民宿。围绕“同和文化，塞上风情”主题，全力推进民宿产业建设，丰富民宿主题内涵、加快民宿品质建设、推进民宿标准化、创新民宿产品类型、优化民宿布局五大内容，培育

古都、军旅、边贸、禅心、民俗、绿野等生活体验于一体的“同宿”品牌。

同享盛宴美食。打造“美食之都”旅游品牌，全力推进餐饮服务旅游化、标准化升级，开展“1357”大同美食品牌提升计划，即重塑大同美食品牌；串接同和文化美食环、同心养生美食环、同汇边塞美食环三大美食游线；培养大同特色的五大主题品牌宴会，包括七彩同和宴、养生同心宴、阖家火锅宴、康养同乐宴、民俗同盛宴等；支持大同铜火锅、大同刀削面、大同烧麦、大同羊杂等一批特色老字号餐饮企业发展。

千年历史演艺。通过构建多元演艺产业，充分发挥市属国有院团力量，综合运营《天下大同》《戏曲集萃》《民俗综艺》《古都交响》《云中民乐》《云海曲艺》等沉浸式常态化演艺，逐步实现文化演艺与旅游休闲深度融合；有效延长游客驻留，带动住宿、餐饮、购物等多重旅游消费市场。

雕塑之都文创。进一步夯实大同作为国内“雕塑之都”的地位，通过与中国美协和中央美院等国内一流美术院校、团体全面合作，高质量举办好“曾竹韶雕塑艺术奖学金优秀作品展”、“全国青少年雕塑大展”等活动，推动文化艺术与城市发展、文旅发展深度融合，打造全方位、多层次、上规模的雕塑产业集群。紧抓同和文化主脉，通过市场化对接、品牌化传播、集中化研发的手段，建设国家文创试验基地——打造非遗工坊小镇，大力发展

文创空间业态，积极与国内高校合作，并定期举办文创产品设计比赛。

文化主题研学。依托北魏文化、古建文化、红色文化、工业文化、遗址文化等多重研学资源本底，建构多维度研学体系，提升服务要素，实现研学产品向高端化发展，以“游山西读历史”为抓手，突出“游千年古都大同，读民族融合历史”的主题拓展延伸古长城历史文化游、平型关红色文化游、煤矿及工业体验游、文创融合研学游等多元主体的研学产品。

光影夜游体验。对标先进旅游城市及景区的光影秀，将大同古城、火山群、恒山等核心景区打造成主题文化特色鲜明，全景全息光影技术先进的大同光影夜游产品线，结合春节庙会、古都灯会、消夏夜游等活动，拉动大同旅游夜游经济活动。

专栏 12 旅游精品线路

序号	游览主题	天数	旅游线路
1	历史文化游	一日游	云冈石窟→恒山→悬空寺
		二日游	云冈石窟→恒山→悬空寺→大同博物馆→大同古城(大同城墙、华严寺、善化寺、九龙壁、代王府)
2	城市观光游	二日游	大同古城→御河生态园→御东新区(博物馆→图书馆→美术馆→大剧院→体育中心→大同能源馆→文瀛湖)
3	大同长城游	一日游 A线	天镇县新平堡、保平堡、李二口长城→阳高县守口堡、镇边堡
		一日游 B线	新荣区镇川口、得胜堡、助马堡→左云县月华池、威鲁堡、摩天岭长城(八台子)
4	红色励志游	二日游	大同红色记忆馆→阳高县大泉山红色教育基地→灵丘县平型关大捷纪念馆、平型关大捷遗址(乔沟、老爷庙)→杨庄白求恩特种医院遗址→广灵县雁北星火党史教育展览馆
5	美丽乡村游	二日游 A线	云州区忘忧大道、坊城新村→浑源县神溪村→广灵县剪纸博物馆、涧西村、水神堂→灵丘县花塔村、北泉村、十里沿河小镇、车河有机社区、龙渠沟有机社区、桃花山景区、觉山寺、空中草原
		二日游 B线	天镇县李二口村→阳高县守口堡村、镇边堡村→新荣区得胜堡村、助马堡村→云冈区高山镇→左云县月华池、摩天岭长城
6	冰雪亲子游	自由行	万龙白登滑雪场、忘忧农场、玉安冰河世纪、灵丘县桃花山风景区戏雪场
7	康养度假游	自由行	魏都水世界→大同黄经世家中医康养小镇→大同世家康养小镇→阳高县九龙温泉度假村、玉安生态岛→天镇县神泉古峪温泉度假村→浑源县汤头温泉→灵丘县车河有机社区、桃花山景区(云朵驿站)、北泉营地、花塔村
8	低空飞行游	一日游 (五条)	大同北岳机场、大同通用航空产业园区； 大同古城； 大同火山群国家地质公园、桑干河国家湿地公园； 云冈石窟； 大同长城

第三节 做优乡村旅游 打造乡村示范工程

为充分发挥乡村旅游在乡村振兴战略和文化旅游目的地建设中的重要作用，有效推动我市文化旅游业和经济社会发展，突出“土气、老气、生气、朝气”，深入挖掘乡村旅游资源，大力发展以农耕文化为魂、田园风光为韵、村落民宅为形、生态农业为本的乡村旅游，推进乡村观光旅游向乡村休闲度假和生活体验转型升级，把乡村旅游培育成为全市文化旅游产业最活跃的业态和最重要的增长极。

大力实施乡村旅游品牌战略。丰富品牌内涵，提升品牌形象，增强乡村旅游品牌的影响力和竞争力。大力推进全域旅游示范区、生态文化旅游示范区、休闲农业和乡村旅游示范县、传统村落、美丽乡村、乡村特色旅游镇(村)、乡村旅游创客示范基地、现代农业庄园、精品民宿、农家旅馆、特色餐馆等品牌创建。培育打造乡村旅游精品线路，以点连线，形成不同区域、不同季节、不同主题的乡村旅游精品线路。

加快乡村旅游标识体系建设。完善旅游道路沿线导游导览图、旅游形象标识、景点解说牌、旅游区标志牌等乡村旅游标识体系，提高标识标牌布局密度，促进乡村旅游便利化。加强乡村旅游服务体系建设，改善游客接待、停车、环卫、通讯等基础条件，配套建设餐饮住宿、休闲娱乐、户外运动、互动体验等服务设施，

不断满足游客的多样化需求。

大力开发乡村旅游商品。引导农民和旅游合作社将自产农产品进行加工包装，转化为旅游纪念品、特色食品等乡村旅游商品。组织高校、文创团队与乡村开展旅游商品包装提升结对帮扶行动，增强农副产品转化率，提升旅游商品的吸引力。积极推进乡村旅游“后备箱”工程，支持乡村旅游重点村在临近的景区景点、高速公路服务区、主要交通干道旅客集散点等设立旅游商品销售专区，开办旅游商品网店，开展旅游商品线上线下一体化销售，扩大乡村旅游消费。

加大乡村旅游产品宣传营销力度。充分利用电台、电视、报刊、网站、微信、微博、手机 APP 等多种手段，不断提高知名度、增强吸引力。策划举办乡村旅游节、美食节、采摘节、民俗文化展等乡风民俗和节会活动，吸引游客，聚集人气，拉动消费，实现“以节促销、以节促游、以节富民”。

建立健全乡村旅游服务标准体系。推进乡村旅游规范化建设，加强餐饮、住宿、卫生、购物等环节指导监管，不断提升乡村旅游服务质量与品质。加强旅游从业人员的专业知识教育和技能培训，提高乡村旅游发展带头人、经营户和从业人员的整体素质，提升发展乡村旅游的管理服务水平。引导建立乡村旅游协会，制订《诚信经营公约》，健全行业自律和动态管理机制，规范乡村旅游市场秩序，确保诚信经营和公平竞争。

持续推进乡村旅游示范村创建。围绕美丽乡村建设，实施乡村旅游精品工程，大力发展 10 种类型的乡村旅游产品。根据资源禀赋、文化风貌、民俗民风等乡村特色，严格服务标准，确保服务质量，打造一批宜居宜游宜业宜养的休闲农庄、特色文化古村落、田园综合体、乡村民宿度假区。“十四五”期间，创建“中国美丽休闲乡村”5 个、“山西美丽休闲乡村”10 个，休闲农业和乡村旅游示范点 10 个、精品旅游线路 15 条。

丰富和提升“旅游后备箱经济”。推动特色农副产品向旅游商品转化，延伸“旅游+农业”产业链条，促进农林产品精深加工，扩大销售渠道。实施“特色农副产品进景区行动”，鼓励供销社、电商平台等销售企业在旅游景区设立销售网点，规范“旅游小货摊”。鼓励特色旅游商品进驻省内主要机场、高铁站、高速公路等交通枢纽服务区。

专栏 13 9 个标杆乡村旅游示范村培育工程

通过导入一个游客服务中心、一个休闲娱乐场所、一个文化互动展示场所、一条健行道、一套环卫系统、一套文化和旅游标识系统、一套信息宣传系统、一组户外休闲运动项目、一组农事活动项目、一个民俗文化节庆活动、一个乡村特色图书馆等文旅融合工程和乡村文旅公共服务体系建设，大做活做持续推进建设 9 个标杆型乡村旅游示范村。包括大同市灵丘县红石塆乡上北泉村、灵丘县独峪乡花塔村、灵丘县红石塆乡下车河、新荣区堡子湾乡得胜堡村、云冈区口泉乡杨家窑村、广灵县壶泉镇涧西村、云冈区高山镇高山村、浑源县永安镇神溪村、浑源县南榆林乡北紫峰村。

第四节 创新红色旅游发展

把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，围绕新时代红色旅游发展要求和市场需求，面对红色旅游市场的新变化、新需求、新竞争，通过区域融合、业态融合、技术融合、主体融合等创新，加快推进红色旅游高品质发展，擦亮大同红色旅游名片。

加快区域融合创新。以平型关大捷纪念馆为牵引，串联带动阳高大泉山革命教育基地、大同红色记忆馆、灵丘百处红色文物遗址等红色旅游资源整体提升，融合发展，积极申报红色旅游融合发展示范区，积极打造省域红色文化旅游融合发展创新区，打响大同红色旅游品牌。

加快业态融合创新。不断完善红色旅游产品体系，在提质红色观光产品基础上，做好红色餐饮、红色民宿、红色交通、红色文创、红色演艺、红色研学等旅游产品的创意开发；不断深挖红色文化价值，建设大同红色文旅产品创意中心，凸显红色旅游大同特色；重点开发一批以红色为主题的研学旅游、自驾车旅游、户外拓展旅游，不断丰富红色旅游活动；强化红色旅游与生态文明建设、乡村振兴战略的内在关联，以市场为导向，促进红色旅游与周边乡村旅游、生态旅游、康养旅游、休闲度假旅游有机融合。

加快技术融合创新。借助 VR、AR、5G、大数据、人工智能等

新技术应用，加速推进红色旅游与新科技的融合发展，实施大同红色旅游体验创新建设工程，提升红色旅游体验、文化教育体验和历史场景体验。以更加灵活多样、丰富有趣的沉浸式、立体化讲解手段呈现革命历史和还原红色场景，通过线上线下技术融合创新丰富红色旅游产品和服务体验，让广大干部群众特别是青少年在潜移默化中更好接受红色教育、传承红色基因。

加快主体融合创新。推动红色旅游主体融合发展，创新体制机制，增强市场开发活力。创新财政金融体制，扩大红色旅游投资主体范围，支持建立红色旅游投融资平台，引导带动金融资本和社会资本参与红色旅游发展、开发红色旅游重点项目；创新市场管理机制，做强红色旅游经营主体，支持培育一批红色旅游龙头企业；创新人才培养机制，着力培养一批优秀的红色故事讲解人员、红色旅游产品设计人员、红色旅游景区管理人员和红色旅游志愿者队伍。通过推动投资主体、经营主体和服务主体的融合创新，不断提高红色旅游市场竞争力。

第五节 建设国家全域旅游示范区

以文旅融合发展为主线，以国家全域旅游示范区创建为抓手，全力推进全域、全景、全时、全民、企业联动发展，努力构建“云冈石窟、北岳恒山、大同古城、大同长城四核牵引，长城、太行、桑干河三带支撑，生态、康养、民宿、红色、乡村、冰雪、温泉

等多板块协同联动”的全域旅游发展格局，高质量推动国家全域旅游示范区创建。

（一）推动文旅改革创新

强化创新示范引领。“十四五”时期，重点推动灵丘县、云州区、浑源县、平城区、云冈区、广灵县、天镇县7县（区）完成国家全域旅游示范区省级验收工作。**深化体制机制改革。**依托重要文物建筑、重要长城节点段落，突出科技赋能、融合塑形、创新创意等活化利用方式，大力推动国宝级重点文物活化利用。**推进文旅深度融合。**培育打造广灵剪纸、大同铜器、浑源凉粉等非物质文化遗产产品展销示范基地。**打造常态化旅游演艺。**重点打造打磨以《天下大同》《北魏长歌》《云冈乐舞》等为代表的精品力作，讲好“大同故事”。**大力发展红色旅游。**进一步加强灵丘平型关、阳高大泉山等红色旅游目的地建设，不断创新丰富红色旅游产品，推动配套食宿等服务设施，做强红色旅游品牌。

（二）丰富全域产品供给

打造高品质核心吸引物。加快恒山—悬空寺国家5A级旅游景区创建步伐。推动广灵剪纸博物馆4A级景区、云州区世家小镇省级度假区创建，启动浑源黄芪文化产业园、广灵壶流河湿地公园、阳高镇边堡、守口堡、灵丘花塔民俗村3A级旅游景区创建评审。**建设长城国家文化公园。**建设摩天岭塞上长城风情园、得胜堡军事文化和民族融合区、守口堡杏韵长城温泉康养园、李二口长城文化博览体验苑、平型关长城红色教育基地五大节点项目。培育

多种新型业态。依托太行山森林生态资源优势，建设区域闭环旅游廊道和森林步道。推动温泉资源集中区，建设温泉康养度假综合体。**发展特色乡村旅游。**重点以李二口、涧西村、神溪村、唐家堡、杨家窑、守口堡等为代表，打造休闲农业和乡村旅游精品景点。重点推进长城一号旅游公路沿线旅游标识体系建设。实施乡村旅游基础设施提升工程。实施乡村旅游“后备箱”计划。加快发展“长城人家”“太行人家”民宿产业。

（三）构建全域服务体系

构建立体交通网络。合理布设服务区、停车场、观景台、驿站、厕所、自驾营地、房车营地等旅游服务设施，提升旅游公路整体服务品质。**完善配套服务体系。**规划建设不同等级、不同规模的旅游集散中心、游客咨询服务中心、公路驿站、自驾营地、生态停车场、旅游引导标识系统、旅游厕所等旅游公共服务设施。**完善智慧化信息服务。**包装推出路线导航、旅游攻略、产品推荐、智能导游、电子讲解、门票预约、在线预订、信息推送以及移动在线支付等要素齐全的智慧旅游服务产品，实现“一部手机游大同”。

（四）提升全域治理能力

构建综合监管机制。建立旅游企业信用联合惩戒机制。**加强市场秩序整治。**整治非法经营和不合理低价游、欺客宰客、强迫及变相强迫或诱导游客消费，以及“一日游”乱象，严厉打击“黑社”“黑店”“黑导”“黑车”等。**健全安全监管体系。**强化重

重点领域、重点时段、重点环节的安全监管，强化客运索道、大型游乐设施以及涉水、高空、速降等高风险旅游项目的企业安全主体责任。

（五）优化全域发展环境

提高资源环境质量。探索制订旅游资源价值评估体系，完善旅游资源环境保护机制。打造一批风貌美观、主题鲜明、特色化差异化的县城、乡镇和村落。**优化社会发展环境。**广泛开展全域旅游宣传教育培训，提高 A 级景区、餐饮、酒店、乡村、民宿、旅行社等旅游从业人员标准化服务水平。**提升综合治理水平。**持续推进“一村一品”，打造具有地方特色、民俗风情、田园风光的美丽乡村。

（六）塑造全域品牌形象

构建多层次旅游品牌体系。以“中国古都·天下大同”为总品牌，以“文化古都、清凉夏都、美食之都”为主打品牌，以 10 个县域旅游子品牌为支撑，构建多层次、全方位的一体化旅游品牌矩阵。**建立营销保障机制。**建立政府、部门、企业、媒体、游客“五位一体”宣传营销联动机制。完善宣传营销资金支持政策。**开展一体化精准营销。**发挥古都灯会、成龙国际动作电影周、云冈文化旅游节等节庆活动窗口和平台作用，打造文化旅游 IP。

第六章 培育特色会展文化旅游目的地

突出挖掘会展文旅资源优势，聚焦设施供给短板，优化会展空间布局、加快培育品牌化、市场化和地域化会展服务业态，推动会展业与大同经济转型相协调、与产业特色相融合、与消费需求相适应，将会展产业培育为重要的经济增长点。

第一节 优化会展产业布局

以“举办政府性主题会议会展、支持企业举办特色产业大会、鼓励协会举办专题会议展会”为支撑，形成多层次全方位会议会展产业格局。同时，紧密结合地方特色文化旅游资源，构建形成“会展+旅游”新业态格局。

突出省域副中心城市功能定位，遵循统筹规划、错位布局、突出特色、融合发展的原则，以平城区主城区为中心，以云冈区、云州区为承接区，联动左云、阳高、浑源、灵丘等特色资源富集县区，加快发展商贸、特优农产品、文旅等会展经济，形成层级分明、独具特色的全域会展发展体系，构建特色会展产业空间布局，形成晋北会展产业经济集聚区。

第二节 打造特色会展产业

抓住大同城市转型发展战略机遇，依托城市会展功能，以

博物馆、图书馆、体育中心、美术馆、大剧院为重点，突出会展、文化、体育、会议、艺术“五大中心场馆”资源优势，培育打造特色展览品牌聚集地、知名会议会展旅游目的地和休闲节庆首选地，加快推动“特色会展之都”建设。注重招展引会及国际合作，挖掘清洁能源、绿色能源等高效利用示范引领作用和吸附集聚影响力，吸引知名企业、知名协会、知名论坛的展会、年会、论坛落户大同，培育打造国家能源展览品牌聚集地、大同新能源绿色发展论坛、中国（大同）特色农产品交易博览会、大同煤炭工业技术装备展览会、大同国际通用航空飞行大会等品牌展会，以会展引领“大同智造”走向品牌化、国际化。

依托大同国家新能源示范城市、中国优秀旅游城市、中国历史文化名城等城市品牌，以及发挥美食之都、避暑城市、冰雪城市等优势，提升消费环境和消费能力，丰富会展节庆活动，打造“文旅+会展”核心经济圈，形成具有大同特色、带动引领城市发展的会展品牌。积极申办重要行业组织的年度大会以及有重要影响力的“国字号”会议。同时，争取申办国际影响力强、与城市战略型新兴产业关联度高的经济、科技、文化、旅游等高端展会活动，打造会展旅游目的地。

第三节 统筹布局合理利用专业场馆

创新会展场馆利用方式。推进博物馆、图书馆、体育中心、

美术馆、大剧院等特色场馆的改造提升，完善配套服务功能。推进平城区国际会展中心建设，完善提升会展业设施服务功能，着力打造兼具会展园区、商贸旅游、商务金融等功能于一体的综合会展产业核心区。

鼓励推动场馆与商贸展销、节庆会展、文化旅游同频共振、同步发展、相互融合，推动打造节庆活动和会展旅游目的地。坚持满足需求、适度超前、着眼长远的原则要求，鼓励各县区结合本地实际，利用本地现有场馆提升改造或新规划建设 1 个与本地经济规模、产业发展、区域特色相匹配的专业会展场馆。重点培育打造文化博览、特优农产品、重大节庆等会展业态，平城区依托历史文化资源，大力发展文化节庆会展；云州区大力培育黄花产业会展；左云县大力发展体育赛事节庆、沙棘产业会展；阳高县大力发展蔬菜和杏果等特色农业展销；浑源县大力发展黄芪产业会展等，全力培育“一县一品”特色会展体系。

第四节 实施会展品牌化战略

举办主题会议。建构“1+3+N”的大同会展体系，即以大同·世界北魏文化论坛为核心，“同一纬度，同样精彩”大同国际旅游汇、世界石窟（大同）国际文化论坛、“同庆连理阪”五“大”城市互联、互通、互促活动大会三大国际级大会并举，提升城市国际品牌占位，建设以同和大会为核心、多会并举的会展产业。

同时，加强对特色美食、地方特产及文化创意旅游商品的开发推介，注重招商引资与旅游营销推介有机结合，促进“会展+旅游”的商业综合体发展。重点以北魏文化论坛为核心，“同一纬度，同样精彩”大同国际旅游汇、世界石窟（大同）国际文化论坛、“五大城市”（大同、大庆、大理、大连、大阪）互促大会在同举办为支撑，提升大同城市国际品牌占位，建设以同和大会为核心、多会并举的会展产业。拓展延伸商务住宿、接待、会议等服务功能，构建多元化产业发展体系；努力将会展主题与本地特色旅游资源相结合，突出融合发展和示范带动作用，挖掘市场的深度和广度，发挥会展业强大的吸附功能，开发具有浓郁地方特色的商务旅游、生态旅游、休闲旅游等，推动“会展+旅游”融合发展格局，打造国内知名文化会展基地。

支持举办产业发展大会。支持大同市龙头企业以及具有发展潜力的中小企业举办具有地方特色的产业发展大会，培育发展特色品牌会展。尤其是具有国际或国内影响力的企业召开产业发展大会，对大同会展的发展具有重要的推动作用。

鼓励协会举办专题会议。吸引知名产业协会来同办会办展，通过政策引导、资金奖励等方式，鼓励各类知名协会在大同召开多类型多层次的专题会议，全面提升大同的知名度和影响力，带动大同会展产业发展。

第七章 建设国家康养文化旅游目的地

大同康养产业覆盖面广、产业链长，涉及健康、养老、医疗、文化、旅游、体育、农业等多个领域，是现代服务业的重要组成部分。党的十九大提出要实施健康中国战略。近年来，山西省以“康养山西、夏养山西”品牌为引领，深度布局康养产业和康养项目，推动“康养+”多业态深度融合发展。大同区位优势明显，生态环境优良，发展康养产业具有先天优势，作为衔接京津冀经济区与“一带一路”的节点城市，依托区位生态优势资源，整合文化旅游资源，契合国家战略和省委省政府部署要求，大力发展康养文旅产业，建设国家康养文化旅游目的地。

第一节 文旅康养发展战略

《国务院关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见（国发〔2017〕42号）》（以下简称42号文）中明确提出了“支持大同市建设综合康养产业区”，为全市发展康养产业指明了方向。2016年，我市被确定为国家级医养结合试点市，2017年我市康养产业园区被纳入《山西省“十三五”养老服务业发展规划》之中，并作为产业发展“1310”工程（即到2030年，培育1个省级康养示范园区（大同）、3个省级康养园区（晋中、

晋城、忻州）、10个特产康养小镇）中的重中之重。近年来，市委市政府把建设和发展康养产业作为推进我市高质量发展的有效抓手，提高认识、积极谋划，明确发展思路，细化工作目标，落实工作举措，推动相关工作深入开展。

“十四五”全市文旅康养产业发展战略是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真贯彻落实国家、省关于康养产业发展政策要求，充分发挥区位、交通、生态、资源、产业、历史、人文等优势，牢牢把握“一带一路”建设、京津冀协同发展、晋蒙冀（乌大张）长城金三角区域合作等重大机遇，以打造“国际知名文化旅游目的地”为契机，以独特的气候条件、优越的空气质量、优良的地理环境、便捷的交通资源、深厚的人文历史、优质的康养服务为支撑，推进康养融合战略，整合康养温泉、康养中医药、康养养生养老等各类文化旅游产品优势，多元化开发文旅康养产业业态，打造“康养胜地·天下大同”品牌。

第二节 打造文旅康养产业

根据我市资源禀赋和发展条件，积极推动康养与养老、养生、医疗、文旅、休闲等产业业态融合，加快构建“康养+”产业发展体系。按照产业集聚、协同发展的原则，高标准构建“一核引领、三带链接、四区协同”的康养空间布局，推进康养文旅产业取得新突破。

一核：依托城市功能区良好的基础设施，加快形成以康养+旅居养老、休闲养老为核心的“夏养大同”品牌。

三带：依托世家小镇、黄经世家中医康养小镇，构建长城文化康养带；充分发挥桑干河、十里河、南洋河生态优势，构建湖河综合康养带；加速浑源、灵丘、广灵太行山康养资源产业化，构建太行山水综合康养带。

四区：温泉康养区、生态康养区、文化康养区、乡村康养区

依托云州、灵丘、浑源、阳高、天镇、广灵六个县区独有的优质特色文旅康养资源，打造四个文旅康养片区。云州区以火山群国家地质公园、世家康养小镇、桑干河湿地公园为主要吸引物，培育发展文旅山水社区、养老养生产业、避暑康养；灵丘县以自然山水、红色文化、乡村旅游为主，依托红石垆乡、唐河大峡谷等资源，培育打造山水风光、乡村旅游、红色研学、民宿产业融合发展的生态文旅康养和身心静养产业；浑源县拥有丰富的文化遗存和宗教底蕴，以北岳恒山、神溪湿地和黄芪为代表的中药材资源等为主打，大力发展养生度假、山岳康养、旅居康养、中医药康养；阳高县以温泉为主打，以打造国家级养生大会为主题，培育打造温泉康养长寿养生基地。天镇县以长城文化、地热温泉资源为主，打造温泉康养、文化康养旅居基地。广灵县大力开发山水资源，加快黄龙峪、白羊峪等峡谷康养旅游产品业态，大力培育养生食疗产品体系，形成全链条康养产品业态。

第三节 创新文旅康养产品体系

优先发展避暑康养。文旅康养以避暑康养为主要发展方向，依托维度、高度、温度、湿度、光照度、清晰度“六度”生态气候资源优势，拓展云冈石窟、大同古城、北岳恒山、大同长城核心景区避暑康养功能，适度发展以休闲避暑为主要业态的文旅康养产业，完善配套服务，增加多元化的市场供给，满足差异化的休闲避暑需求，打造清凉避暑胜地、夏季休闲天堂。

优化提升温泉康养。依托浑源、阳高、天镇等温泉富集资源，加快现有温泉度假设施的改造升级，推动浑源汤头温泉、阳高孤山温泉、天镇神泉古城等温泉集中区提质升级，推进魏都水世界扩容升级，完善形成温泉度假、温泉旅居、温泉养生、温泉主题公园等多种温泉康养业态。

大力发展乡村康养。充分挖掘利用农村田园风光和农业文化遗产，依托原生态古村落、民间风俗、农事生产等乡村旅游资源，对接美丽乡村建设，以“望得见山、看得见水、记得住乡愁”为主题，以“田园风光+休闲度假+传统文化”为内容，吸引目标客群到乡村体验“慢生活”、寻找“老记忆”，享受颐养身心，打造内蕴充足、体验丰富、可观可养、可学可玩的乡村康养产品。

“十四五”期间，建成一批集休闲度假、特色医疗、旅居养生于一体的康养乡村，开发一批具有浓郁乡土气息的乡村旅游产品，

打造一批有品质、有内涵、叫得响的乡村旅游品牌，探索推行乡村康养发展模式。同时，依托大同好粮这一品牌，充分发挥我市农业资源丰富、有一批优质现代农业园区和拥有大量生态绿色特色农产品、是“京津地区”特色农产品供应基地的优势，培育打造优质小杂粮、黄芪、黄花等优质文旅康养食品系列。到2025年，重点培育灵丘、浑源、阳高、天镇、广灵等乡村旅游康养示范县，10个乡村旅游康养标杆。

大力推进运动康养。以平城、云冈、云州、左云为重点，依托我市气候清凉、海拔适中、温度适宜的优势，推广全民健身与全民康养深度融合，大力开发具有消费引领性的康养运动项目，大力推进运动康养。鼓励和支持云州、左云因地制宜创建国家、省级体育产业基地。充分利用长城旅游公路开展康养运动赛事。

嵌入文化非遗内涵。大同市文化内涵丰富，拥有世界级非物质文化遗产广灵染色剪纸，同时拥有7项国家级非物质文化遗产：雁北耍孩儿、灵丘罗罗腔、恒山道乐、晋北鼓吹、广灵剪纸、左云楞严寺庙音乐、北路梆子。在文旅康养产业发展中嵌入文化内涵，丰富休闲养生人群生活。

第四节 完善康养管理服务配套设施

加强医疗服务配套。进一步放宽准入条件，优化审批流程和环境，大力引进优质医疗资源，引导高端进入养生养老服务领域，

实现医养深度融合。支持二级及以下医院以托管、合作方式与社会资本合作，加快向康复医院、老年病专科医院、护理院、临终关怀医院等老年专业医疗服务机构转型。

完善养老设施配套。加大老年用品研发力度，丰富老年人用品市场，支持健康促进、健康监测设备以及慢性病治疗、康复护理、康复辅助、智能看护、应急救援、旅游休闲等产品开发，鼓励设立老年用品专柜、专营店、连锁店。提升城乡养老设施服务能力，落实公共服务设施、老年设施的建设标准。到 2025 年，新建城市道路、社区公共场所和涉老设施场所无障碍化率达到 100%。

健全健康管理配套。积极引进国内外知名专业健康管理机构和品牌，鼓励公立医院与社会资本合作开展老年人健康管理服务。支持社会资本开展老年人健康体检、专业护理、心理健康等专业健康服务，探索推进商业保险、长期护理保险为老年人服务。

推进智慧康养配套。推进“互联网+康养”行动，培育康养领域新产业、新业态。积极构建以智慧医养系统整体解决方案为核心，以数字化可穿戴设备、医疗信息系统集成、健康信息技术咨询、医疗健康服务等为内容的健康信息产业链，创新发展康养与慢性病管理、居家健康养老与个性化健康管理、互联网健康咨询与生活照护等健康养老服务新业态。推动我市康养产业实现跨越式发展。

第八章 开拓文旅市场

在国内国际双循环的背景下，随着全面深化改革步伐加快，供给侧结构性改革深入推进，文化旅游体制机制改革、国资国企改革、金融体制改革等领域一系列积极因素被充分调动，市场消费活力得到进一步释放，必将为旅游业创造良好的发展环境。

第一节 市场分析与预测

市场分析。在疫情影响下，开拓文旅市场、激发文旅消费潜力的政策基本面已经形成，旅游已成为推动经济增长的重要力量。“十四五”期间，必将成为拉动经济增长的重要引擎。

从国内看，“十四五”期间，做强国内旅游，提振国际旅游是文化旅游业发展的主攻方向。改善国内旅游业供给品质，创新旅游宣传推广机制，刺激旅游供需两端，持续培育旅游消费增长点，形成良好的旅游发展大环境，使其成为经济增长的重要力量。

从省内看，我省正处于资源型经济从成熟期到衰退期的演变阶段。经过“十三五”时期的不懈努力，各项发展迈上了新台阶。特别是作为黄河国家文化公园、长城国家文化公园与太行山旅游业发展三大国家战略叠加地、核心区，在政策、资金和项目等方面享有诸多红利，为全省旅游业的发展提供新的历史机遇。

从我市看，“十四五”时期，大同将迈入“深化改革攻坚期、转型升级关键期、创新驱动引领期、区域合作提升期、全面小康巩固期”五期叠加的新阶段。市委市政府将根据国内外经济发展趋势，积极调整产业结构，对“十四五”经济社会发展进行全面规划，构建了“1+4+6”产业发展体系，明确将文旅产业确立为全市战略性支柱产业，为我市的旅游业发展提供了政策支持。

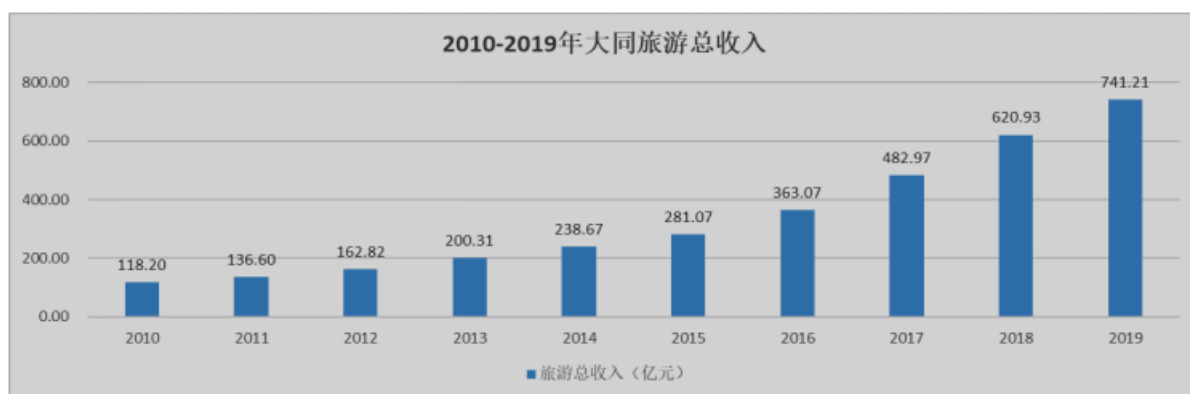
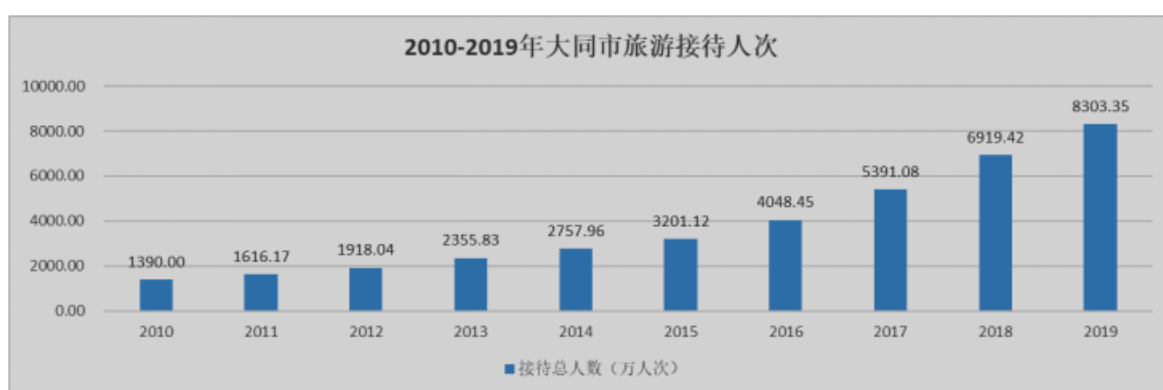
综合判断。虽然国内外不确定因素较多，但是我国政治环境稳定、经济稳定增长，特别是对疫情的控制，将全面促进旅游产业的快速发展。我们要紧抓历史机遇，积极调整产业结构，全面促进旅游产业升级改造，从供需两面发力，破除体制壁垒，加速推动文旅产业发展，助推我市旅游业实现腾飞式、跨越式崛起。要紧跟国家趋势和省内发展，积极布局符合全市经济社会发展的重大战略，特别是“十四五”时期，将文旅产业作为全市战略性支柱产业，将全面促进文化、旅游、会展、康养产业的发展。总之，我市发展旅游业具有得天独厚的资源优势，文旅市场培育具有良好基础，文旅业态要素门类齐全，机遇大于挑战，优势压过劣势。

市场预测。根据国际国内文化旅游发展趋势以及历年大同市旅游接待人次和旅游收入基本情况进行综合预测：

2020-2022年：持续消除疫情影响，把恢复旅游市场作为近期重点工作，利用1-2年时间，将旅游接待人次恢复至2019年同期

水平，并实现逐年稳步增长。

2023-2025年：旅游接待人次和旅游收入进入正常增长阶段。旅游接待人次突破9000万人次/年，其中境外游客突破100万人次/年；旅游总收入900亿元/年；人均消费：1000元/人/天。



第二节 目标市场定位

通过实地走访调研，发现当前大同市旅游客源主要来自山西省内，大约占到了57%，省外京津冀、内蒙古的客群市场比重较高，

分别占到了 15%、9%；河南、辽宁、山东、陕西、湖北等省份占比 16%，广东、福建、云南等南方、西南、西北等省份占比 3%。随着大张高铁的开通运营，集大原高铁的建设，大雄高铁的规划，未来入同旅游的京津冀客群的比重仍有提升空间，300-500 公里区域内城市客群是我们今后引客主攻方向，未来大同市在文化旅游建设、旅游业态升级、丰富产品供给、完善公共服务、细分旅游市场等方面亟待进一步提高。因此，我市旅游市场地域定位为：

国内市场。核心市场：精准定位客源群体，巩固本省市场；做大做强北京、天津、河北、内蒙古、陕西、河南等周边市场。在现有的客群市场份额下，加大宣传营销力度，出台激励奖励政策支持，持续扩大核心市场客群。**中间市场：**以长江三角洲城市群为抓手，积极开拓上海、浙江、江苏、湖北、安徽、湖南、江西等中部省份和长三角经济发达城市市场；以东北为抓手，积极开拓黑龙江、吉林、辽宁三省市场；**外围市场：**以珠江三角洲为抓手，积极开拓广东、香港、澳门、福建、广西、云南、贵州、四川、重庆等区域市场，同时，兼顾新疆、青海、甘肃等西北地区客源培育。

国际市场。从入境旅游市场来看，亚洲客源市场依然是我市的入境游客主要来源地。亚洲客源市场占外国人入境市场的比重稳定在 70%左右，其次是欧洲和北美市场。具体而言，受周边地缘文化影响，日本、韩国以及东南亚地区国家是我市主要的入境客

源市场。近五年，我市入境客源市场分别是：日本、韩国、越南、新加坡、马来西亚、菲律宾、缅甸、德国、法国、美国、俄罗斯、蒙古国。北京、太原方向的入境客源居多，通过我市入境游客占比不高。因此，培育自身入境客源市场尤为重要，加大出境宣传交流合作力度，拓展开发自成体系的入境接待市场成为当务之急。

第三节 目标市场营销

传统的广告营销。传统广告传媒营销方式仍需资金投入和市场维系。保持电视、广播、平面媒体（报纸、杂志）、户外广告牌、邮寄广告等传统方式，突出覆盖面广、表现力强和延迟性的优势特点，进行精准目的地旅游宣传营销。突出利用央视等国内著名媒体的传播力和影响力，更新传统媒介宣传方式，以精准、精细、精确的营销定位，实施客源地整体营销推介。

网络营销。互联网的兴起为旅游业的发展提供了机遇和挑战。旅游产品网上营销比其他营销方式更具有优势，近年来，实践中备受推崇和青睐，发展非常迅猛。网络营销以其特有的互动性、精确性、趣味性及海量资源优势成为一种应用广泛的旅游营销策略。主动适应网络营销方式，建立专业的网络营销团队，利用网络优势扩大对外宣传，整体提升大同的知名度和影响力。

新媒体营销。新媒体和一般大众媒体最显著的区别在于用户享有更多的选择权利和编辑能力，自行集结成某种阅听社群。以

多种形式来呈现旅游内容和体验，包括文本、图像、音乐和视频等，通过建立网络社群，应用情景化广告进行精准投放，可以和游客进行直接互动，缩短游客和旅游目的地之间的距离，培养游客的认知度和好感度，第一时间形成记忆印象。组建打造或以购买服务方式，形成网络营销团队，重视网络营销的策略，重视新媒体对地方旅游业的正向影响，用好新媒体营销路径，实现多元化宣传营销，全方位展示大同形象。

第九章 支持保障

第一节 体制保障

加强组织领导。旅游业是综合性产业，要按照工作部署要求，成立党委或政府主要领导任组长的领导机构，制定并实施本区域旅游发展年度行动计划，进一步明确任务，强化责任，落实举措，加强督导，全面推动工作任务有序完成。

建立“旅长制”管理机制。充分发挥旅游改革领导小组、全域旅游示范区创建领导小组、国家文化公园建设工作领导小组等议事协调机构职能，市委、市政府主要领导、分管领导亲自挂帅，统筹协调解决文旅发展相关事宜，发挥发改、交通、农业、林业、文物、公安、市场、应急、生态、体育等职能部门协同联动机制，形成工作合力，完善工作机制，推动文化旅游高质量发展。

建立统筹协调体制机制。重点构建多部门联动、共同参与的旅游协调保障机制，成立旅游行业领域协会，逐步形成党政统筹领导、综合管理协调、行业领域参与的工作体制机制。定期召开会议专题研究我市旅游重大事项，促进我市旅游业的快速发展。

完善监督管理体制。通过深化旅游市场专项整治，严厉打击“黑车”“黑导”“黑店”“擅自变更行程”“强制消费”“不合理低价游”等违法违规行。提升旅游市场信用体系建设水平，

坚持和完善旅游企业信用联合惩戒制度，不断优化旅游市场环境。

完善行业组织。通过构建旅游行业组织，协助政府贯彻旅游业发展的方针政策促进其可持续发展，通过制定地区行业相关规范制度，为行业之间提供一个公平的竞争环境，坚决制止恶性事件的发生。及时反映本行业的利益诉求，更好地起到沟通政府与企业的桥梁作用。

第二节 服务保障

强化形象意识。加强旅游宣传教育，增强旅游目的地居民的责任意识、主人翁意识、参与意识和形象意识，主动自觉地为全域旅游发展做宣传。

推动旅游惠民。构建“主客共享”文化旅游空间布局。改进和加强旅游惠民便民服务，使当地居民充分享受到文化旅游发展的成果。推动博物馆、文化馆、图书馆等公共场所免费开放。提升城市公园、主题公园、红色旅游景区和爱国主义教育基地等场所的惠民便民水平。

服务特殊群体。提升残障群体、老年群体、哺乳期妇女等特殊群体的旅游服务品质，完善特殊群体的旅游服务设施设备，推进特殊群体旅游服务的规范化、标准化和贴心化；对特殊群体的旅游消费，实行价格优惠；旅游集散中心和游客服务中心应结合总体布局，设立“第三卫生间”和“母婴室”等。

第三节 环境保障

保护自然生态环境。制定相关政策，严格保护重点区域旅游资源，强化生物多样性，保护水源涵养区，维护典型地质地貌景观区。

保护传统村镇环境。维护村镇自然山水格局及风貌特质，保持传统村镇原有聚落肌理，严禁对村镇原有建筑大拆大建，慎搞大广场、大雕塑等城镇化景观；维持传统村镇特色庭院的规模、体量、结构等布局特征；严禁大规模改造原有传统乡土建筑，坚持在旅游发展中保护特色乡土建筑风格，传承乡土建筑文化。

保护历史文化遗产。明确代表性、典型性历史文化遗址遗迹的核心保护区和建筑控制地带，严格执行文物保护法律法规；鼓励传统文化和非物质文化遗产的活化利用和传承，强化本土特色文化的旅游体验，探索本地居民参与文化传承新模式。

推进低碳绿色旅游。加强生态旅游项目建设，降低旅游资源开发消耗；制定低碳绿色旅游景区地方标准，培育低碳绿色旅游示范样板；推广使用节水节能设施设备，积极利用可再生低排放能源，培育低碳绿色运营管理的旅游标杆企业；全面推行节能减排、垃圾分类回收等政策，倡导绿色旅游。

第四节 秩序保障

构建新型监管机制。加快构建以信用为基础的文化和旅游市

场新型监管机制，依法依规开展失信惩戒。开展文化和旅游企业公共信用综合评价，推动实施信用分级分类监管。拓展信用应用场景。加强行业诚信文化建设。建设文化和旅游市场经济运行监测体系，实施风险评估和预警。推进“互联网+监管”，构建业务全量覆盖、信息全程跟踪、手段动态调整的智慧监管平台。

加强行业管理和服务。开展平安文化市场建设，完善文化产品和服务内容审核机制，加强线上线下内容审核及动态监测，加强演出、艺术品、网络表演、网络音乐、游戏游艺、歌舞娱乐行业内容源头治理，发展积极健康的网络文化。建立旅行社动态管理机制。健全旅游住宿业标准的监督实施机制。规范在线旅游经营服务，对在线旅游等新兴业态坚持包容审慎监管。

完善文旅应急管理体系。开展行业安全培训和应急演练。健全旅游安全预警机制，加强旅行安全提示。建立便捷高效的旅游投诉受理和反馈机制。开展文明旅游主题实践活动，推动文明旅游示范单位评定。发挥行业自律作用，指导行业协会加强自身建设，积极参与行业治理。

深化文化市场综合执法改革。全面落实文化市场综合执法改革任务，完善权责明确、监督有效、保障有力的综合执法管理体制。编制《文化市场综合行政执法事项指导目录》。全面推进文化市场综合执法队伍建设，加强执法保障，推进严格规范公正文明执法。健全完善联合办案和执法协作机制，加强区域执法协作。

及时查处整治突出问题，开展不合理低价游等专项整治，维护文化和旅游市场繁荣稳定。

第五节 人才保障

开展素质提升培训。加强对旅游从业人员的技能培训，实施有计划、有目标、有步骤的培训，提高思想认识和旅游管理、开发能力，增强从业人员的信心和带动作用；搭建人才培训平台，“走出去”提供到京津高等院校学习交流的机会以及外地学习考察的机会，“请进来”邀请文化旅游知名专家、学者来同，开展市场调研、课题研究、学术报告、成果应运等合作，带动提升我市旅游人才工作水平和能力。

成立云冈学术研究会。重视和地方高等院校的合作，发挥地方高等院校智力支持作用，鼓励成立学术研究会。通过定期召开学术会议邀请国内外行业专家，为大同旅游业提供有价值的参考建议，促进其良性循环的发展，扩大其带动效应。

举办文化旅游学术交流会议。通过定期举办学术会议，扩大在学术界的影响力，逐渐提升会议的规格。由市级会议向省级会议、国家级会议甚至国际级会议靠拢，增加大同品牌的影响力，为大同的长期发展提供智力支撑。

开展研究课题合作。鼓励大同大学以及京津地区高校相关领域的研究团队，开展云冈、北魏等文化课题研究或教学实践等项目。

